

Ich hab die **Kindertagespflege auf dem Schirm**

Leitfaden des Landesverbandes Kindertagespflege zur Bundestagswahlkampagne 2017





Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	3
Materialen für die Kampagne „Ich hab die Kindertagespflege auf dem Schirm“	4
Anleitung zur Facebook-Foto-Aktion	6
Entwurf Pressemitteilung.....	9
Vorbemerkung	11
Entwurf Einladung Bundestagskandidat/-in	11



Vorwort



Sehr geehrte Damen und Herren,

ich habe die Kindertagespflege auf dem Schirm - diesen Satz unterschreibe ich sofort!

Nach dem Startschuss mit dem ersten landesweiten Tag der offenen Tür in der Kindertagespflege im März 2017, nimmt unsere diesjährige Bundestagskampagne volle Fahrt auf. Wir wollen, dass sich bis zur Bundestagswahl im September möglichst viele Bundestagskandidatinnen und -kandidaten zur Kindertagespflege bekennen – und zwar durch ein Foto von sich selbst mit einem aufgespannten Schirm.

Denn hinter dem Motto „Kindertagespflege auf dem Schirm“ stehen drei Kernforderungen, die die beruflichen und finanziellen Rahmenbedingungen für Tagespflegepersonen stärken. Diese möchten wir den (zukünftigen) Abgeordneten mit auf ihren Weg nach Berlin geben:

- 1) Berufsbild Kindertagespflege anerkennen!
- 2) Sonderregelung Kranken- und Pflegeversicherung beibehalten!
- 3) Betriebskostenpauschale für Tagespflegepersonen erhöhen!

Um uns Gehör zu verschaffen, sind wir auf Ihre Mithilfe angewiesen. Laden Sie „Ihre“ Kandidatinnen und Kandidaten vor Ort zu einem „Gespräch unterm Schirm“ ein und fotografieren Sie die Politiker/-innen mit einem Schirm. Je mehr Fotos auf Facebook hochgeladen werden, desto besser!

Um Ihnen bei den Vorbereitungen einige Hilfestellungen zu geben, möchten wir Ihnen in diesem Leitfaden einige technische Hinweise zur Umsetzung der Kampagne anbieten, denn: Facebook ist – das stellen auch wir regelmäßig fest – nicht immer selbsterklärend.

Sie finden, in bewährter Form, darüber hinaus weitere Vorlagen, die Ihnen das Mitmachen bei der Kampagne erleichtern. Denn eines ist klar: ohne SIE geht es nicht! Die Kindertagespflege ist eine unverzichtbare Säule der Kinderbetreuung, für die es sich zu kämpfen lohnt, sowohl vor Ort wie auch in Berlin! Das muss allen Entscheidungsträgerinnen und -trägern klar gemacht werden.

Deshalb wünschen wir Ihnen nun viel Erfolg und Vergnügen bei Ihren Planungen. Bei Fragen oder Anregungen stehen wir Ihnen natürlich gerne zur Verfügung. Ihre Ansprechpartnerinnen in der Geschäftsstelle sind Sima Arman-Beck (arman-beck@kindertagespflege-bw.de) und Monika Los (los@kindertagespflege-bw.de).

Alles Gute und herzliche Grüße

Christina Metke
1. Vorsitzende



Materialien für die Kampagne „Ich hab die Kindertagespflege auf dem Schirm“

Je mehr sich an der Kampagne beteiligen, desto größer ist deren Wirkung! Um in den sozialen Netzwerken, in der Presse und nicht zuletzt bei den Bundestagskandidierenden einen gewissen Wiedererkennungseffekt zu erzielen, erhalten die Mitglieder des Landesverbandes ein Logo sowie einen Flyer zur Kampagne, der die zentralen Forderungen und eine kurze Anweisung zur Facebook-Aktion enthält.

Was bekommen die teilnehmenden Vereine?

- Logo (bereits verschickt)
- Faltblatt (Versand in KW 21 oder 22)
- Positionspapier (erhalten Sie hiermit)
- Website Landesverband (<http://www.kindertagespflege-bw.de/auf-dem-schirm/>)
- Anleitung für Facebook-Foto-Aktion (erhalten Sie hiermit)
- Entwurf Pressemitteilung (erhalten Sie hiermit)
- Entwurf Einladung Eltern (erhalten Sie hiermit)
- Entwurf Einladung Abgeordnete/r bzw. Kandidat/-in (erhalten Sie hiermit)

Wie kann man das Material einsetzen?

- Logo:
 - Kann bei sämtlichem Schriftverkehr die Kampagne betreffend als Briefkopf, ergänzend zum Logo des Trägers der Kindertagespflege, eingesetzt werden
 - Kann auf Websites/Facebook etc. hochgeladen werden
- Faltblatt:
 - Zentrales Printmedium der Kampagne. Sollte verteilt werden an Kandidatinnen und Kandidaten bei Gesprächen bzw. bereits bei Gesprächsanfragen
 - Kann auch an andere Interessierte im Rahmen von Infoständen etc. verteilt werden
 - Gibt es auch in elektronischer Version
- Positionspapier:
 - Dient vor allem der Vorbereitung der Gespräche mit Abgeordneten bzw. Kandidat/-innen.
 - Das Positionspapier enthält ausführlich alle aktuellen Daten und Fakten zur Kindertagespflege
 - Erklärt ausführlich die Forderungen des Landesverbandes zur Bundestagswahl
- Website Landesverband:
 - Informationsangebot für Mitglieder und andere Interessierte
 - Zentrale Plattform, auf der die Bilder der Spitzenkandidaten der Parteien unterm Schirm hochgeladen werden
- Anleitung Facebook-Fotoaktion:
 - Die Anleitung dient Ihnen zur besseren „Vermarktung“ der Bilder unterm Schirm. Notwendig hier ist, dass Ihr Verein/Ihr Träger eine eigene Facebook-Seite hat. Alternativ können Sie Fotos natürlich auch auf Ihrer Homepage einstellen oder an den Landesverband schicken, der das Foto auf seiner Facebook-Seite teilt (mit Angabe von Name, Wahlkreis, Partei und Träger).
- Entwurf Pressemitteilung:
 - Bitte passen Sie den Entwurf Ihrer Situation vor Ort an



- Sollten Abgeordnete/Kandidat/-innen zugesagt haben, schreiben Sie dies unbedingt in die Pressemitteilung und kündigen Sie an, wann und wo die Gespräche stattfinden.
 - Danach kann die Pressemitteilung über Ihren Presseverteiler verschickt werden.
- Entwurf Einladung Abgeordnete/r bzw. Kandidat/-in
 - Siehe Vorbemerkung auf dem Entwurf
 - Wer bei Ihnen kandidiert, ist aus der Tabelle ersichtlich, die Ihnen vom Landesverband am 15.05.2017 per Mail zugeht.
 - Wenn Gespräche mit Kandidat/-innen bzw. Abgeordneten stattfinden, sollten diese gut vorbereitet und vom Träger begleitet werden: WER genau kommt denn da eigentlich? Welche Themen möchte ich ansprechen? Welche Botschaft muss er/sie mitnehmen?
 - Generieren Sie Fotos unterm Schirm! Nutzen Sie die Gelegenheit und fotografieren Sie Ihre Kandidaten/-in unterm Schirm.
- Termine mit der 1. Vorsitzenden des Landesverbandes Kindertagespflege
 - Christina Metke, die erste Vorsitzende des Landesverbandes Kindertagespflege hat sich Zeit für fünf Termine vor Ort reserviert. Wenn Sie möchten, dass Frau Metke bei Ihrem Gespräch unterm Schirm dabei ist, stimmen Sie den Termin bitte mit Heide Pusch (pusch@kindertagespflege-bw.de) ab.



Anleitung zur Facebook-Foto-Aktion

Es ist inzwischen fast schon ein Mantra: wenn etwas im Wahlkampf zählt, dann sind es FOTOS, FOTOS, FOTOS!

Da Wahlkämpfe heutzutage immer stärker in den sozialen Medien stattfinden, müssen auch wir uns dieser Entwicklung stellen. Deshalb haben wir für unsere Kampagne eine Aktion entwickelt, die Fotos mit Facebook verbindet.

Das Ziel:

Die Bundestagskandidierenden in Ihrem Wahlkreis lassen sich entweder von Ihnen selbst oder unabhängig von Ihnen mit einem aufgespannten Schirm fotografieren und posten das Foto anschließend unter – GANZ WICHTIG – Hashtag #AufDemSchirm auf Facebook. Idealerweise wird die Seite Ihres Vereines verlinkt, so dass Sie das Bild anschließend teilen können. Das Ganze funktioniert natürlich auch andersherum. Aber der Reihe nach...

Das Vorgehen:

Verwenden Sie beispielsweise das Entwurfsschreiben, das Sie in diesem Leitfaden finden und schicken Sie es an die Kandidierenden in Ihrem Wahlkreis. Wenn es zu einem Gespräch mit dem Kandidaten/der Kandidatin kommt, nutzen Sie die Chance und schießen Sie ein Bild von ihm/ihr unter einem aufgespannten Schirm. Laden Sie dieses Bild auf Ihrer Facebook-Seite hoch und zwar immer unter Angabe des Hashtags #AufDemSchirm.

Sollte kein Gespräch zustande kommen, fordern Sie die Kandidierenden, wie im vorliegenden Entwurfsschreiben dazu auf, selbst ein Bild zu machen und dieses auf ihrer eigenen Facebook-Seite unter #AufDemSchirm hochzuladen.

EXKURS: Tipps zum Fotografieren

- Das Foto ist im Querformat
- Nicht gegen das Licht fotografieren, d.h. die fotografierte Person sollte nicht vor einen Fenster stehen.
- Gesicht ist gut sichtbar, Person guckt in die Kamera.
- Schirm ist gut erkennbar, sollte die Personen aber NICHT verdecken.
- Der Hintergrund darf nicht zu unruhig sein.
- Auf dem Foto ist die Person ca. bis zur Taille zu sehen.
- Nicht zu viele Personen auf das Foto, sonst wird der Schirm als Zeichen nicht mehr erkennbar und der/die Kandidatin „geht unter“

Die Technik:

Schritt 1: Machen Sie ein Foto von der Kandidatin/dem Kandidaten. Beachten Sie dabei die Tipps zum Fotografieren.

Schritt 2: Loggen Sie sich bei Facebook ein und klicken Sie auf „Schreib etwas“



Schritt 3: Schreiben Sie WER Sie besucht hat. Versehen Sie den Text unbedingt mit dem Hashtag #AufDemSchirm. Vergessen Sie dabei nicht: Facebook ist nicht zum lesen da ☺ – weniger Text ist hier immer mehr!



Schritt 4: Klicken Sie auf das Fotosymbol ganz links und laden Sie das Foto unterm Schirm hoch:

BILD EINFÜGEN

Schritt 5: Verlinken Sie den/die Kandidaten. WICHTIG: vor dem Namen muss ein @stehen, ansonsten funktioniert die Verlinkung nicht:



Schritt 6: Veröffentlichen bzw. posten Sie Ihren Beitrag. Der/Die verlinkte Kandidatin kann nun sehen, dass Sie einen Beitrag erstellt haben und diesen teilen.

Schritt 7: In Ihrer Chronik wird angezeigt, dass ein Kandidat/eine Kandidatin ein Bild unterm Schirm hochgeladen hat.

Schritt 8: Teilen Sie diesen Beitrag und weisen Sie auf den/die Unterstützer hin!

Jetzt haben Sie es geschafft!

Wenn die Kandidatin/der Kandidat das Foto online stellt

Schritt 1: Wenn der Kandidat/die Kandidatin das Foto auf Facebook postet und Ihrem Verein im Posting nennt (@TEV-Name), bekommen Sie von Facebook automatisch eine Benachrichtigung.

Schritt 2: Rufen Sie die Facebook-Seite des Kandidaten/der Kandidatin auf und teilen Sie das Foto auf Ihrer Seite. Hier haben Sie die Möglichkeit selbst einen Kommentar zu dem Foto zu schreiben.





Entwurf Pressemitteilung

Pressemitteilung

Ich hab die Kindertagespflege auf dem Schirm – Kandidat/-in XY besucht Tageselternverein XY

„Ich hab die Kindertagespflege auf dem Schirm!“ Um zu prüfen, ob dieses Bekenntnis zur Kindertagespflege auch auf XY zutrifft, lädt der Tageselternverein XY am TT.MM.2017 zum Gespräch über die Forderungen zur Bundestagswahl 2017 ein.

Ort, TT.MM.2017. „Tagesmütter und -väter brauchen dringend bessere finanzielle und berufliche Rahmenbedingungen, ansonsten werden wir in Zukunft immer größere Schwierigkeiten haben, Tagespflegepersonen und damit Betreuungsplätze in ausreichend großer Zahl zu Verfügung zu stellen“, so XY, Vorstand XY.

Um dem Kandidaten/der Kandidatin der Partei XY zur Bundestagswahl 2017 die wichtigsten Forderungen mit nach Berlin zu geben, lädt der Verein XY am TT.MM.2017 zu einem Gespräch auf dem Marktplatz/im TEV...(MUSS ANGEPASST WERDEN AUF GESPRÄCHSANGEBOT).

OPTIONAL: „KANDIDAT XY hatte uns anlässlich des Tages der offenen Tür „Schau mal rein – in die Kindertagespflege“, dem Startschuss der Bundestagswahlkampagne des Landesverbandes Kindertagespflege Baden-Württemberg im vergangenen März zugesichert, im Rahmen der Kampagne zur Bundestagswahl vorbeizuschauen und die Gesprächseinladung wahrzunehmen“, so XY weiter.

Anlass zum Gespräch gibt es genug, wie auch die drei Kernforderungen der diesjährigen Kampagne zeigen.

- 1. Berufsbild Kindertagespflege anerkennen!**
Entwicklung des Berufsbildes Kindertagespflege durch Verankerung in SGB VIII, die zeitnahe Erhöhung der laufenden Geldleistung und verbesserte Qualifizierung stärken.
- 2. Sonderregelung Kranken- und Pflegeversicherung beibehalten!**
Tagespflegepersonen mit geringem Einkommen sind auf die Sonderregelung zur Einstufung in die gesetzliche Kranken- und Pflegeversicherung angewiesen.
- 3. Betriebskostenpauschale für Tagespflegepersonen erhöhen!**
Nach neun Jahren ohne Anpassung müssen Tagespflegepersonen durch eine deutlich höhere Betriebskostenpauschale in ihrer beruflichen Selbstständigkeit unterstützt werden.

„Die Kindertagespflege ist ein tolles Betreuungsangebot, vor allem für kleine Kinder. Wir möchten, dass die Kindertagespflege im Landkreis XY weiterhin das familiennahe, flexible und Betreuungsangebot bleibt, wie wir es kennen und schätzen. Dazu müssen aber die entsprechenden Weichen in Berlin gestellt werden, so XY, Vorstand XY abschließend.

Die Kindertagespflege ist ein familiennahes und flexibles Betreuungsangebot für Kinder von 0-14 Jahren, das öffentlich gefördert wird. In Baden-Württemberg werden rund 20.000 Kinder von ca. 7.000 Tagespflegepersonen betreut (Stichtag xx. März 2016). Ansprechpartner für die Kindertagespflege im Landkreis XY ist VEREIN, KONTAKT.

Weitere Informationen unter www.kindertagespflege-bw.de/auf-dem-schirm

Über den VEREIN XY



Text.

Mit der Bitte um Veröffentlichung.

Ort, TT.MM.2017

V.i.S.d.P.

Vorname Name, 1. Vorsitzende

Name Tageselternverein

Str., PLZ Ort

Tel: XXX, Fax: XXX, E-Mail: XXX



Vorbemerkung

Einige Kandidatinnen und Kandidaten, die zur Bundestagswahl antreten, sind bereits gewählte Abgeordnete. Sie müssen anders angesprochen werden, als Kandidatinnen und Kandidaten, die (noch) keine Abgeordneten sind.

Bei Kandidaten/Kandidatinnen, die keine Abgeordneten sind, ist es z.T. schwierig, die Postadressen herauszufinden. Die Emailadressen sind oftmals leichter zu bekommen. Entsprechend bietet es sich an, das Einladungsschreiben per Mail zu verschicken. Die Adressen finden Sie in der Liste, die Ihnen am 15.5. vom Landesverband elektronisch zugeht.

Der Entwurf enthält drei verschiedene Optionen für den Beginn des Schreibens, je nachdem, ob und wenn ja, welche Vereinbarung Sie mit Ihrem Kandidaten oder Ihrer Kandidatin am 18. März getroffen haben.

Entwurf Einladung Bundestagskandidat/-in

BRIEFKOPF TRÄGER UND LOGO „Ich hab die Kindertagespflege...“ EINFÜGEN

Herr/Frau XY MdB
Adresse Wahlkreisbüro
PLZ Ort

oder

Herr/Frau XY
Bundestagskandidat /-kandidatin für den WK XY
Privatadresse oder wenn nicht verfügbar - PER MAIL -
PLZ Ort

Herzliche Einladung zum „Gespräch unterm Schirm“/... am...TT.MM.2017

Sehr geehrter Herr/Frau Abgeordnete/r XY

Sehr geehrte/r Herr/Frau XY

Option A:

Für Ihren Besuch am 18. März im Rahmen des ersten landesweiten „Tag der offenen Tür“ der Kindertagespflege in Baden-Württemberg möchten wir Ihnen nochmals ganz herzlich danken. Wie damals besprochen, laden wir Sie heute nun ganz herzlich zu einem „Gespräch unterm Schirm“ zu uns nach.... / auf den Markplatz... ein.

Option B:

Im Rahmen des ersten landesweiten „Tag der offenen Tür“ der Kindertagespflege Baden-Württemberg hatten wir Sie am 18. März zu einem Besuch in unsere Geschäftsstelle/nach XY...eingeladen. Da Sie damals leider bereits einen anderen Termin wahrnehmen mussten, hatten Sie uns zugesagt, zu einem „Gespräch unterm Schirm“ zu einem anderen Zeitpunkt zu uns nach XY zu kommen. Deshalb möchten wir Sie nun ganz herzlich am TT.MM.2017 nach XY einladen.

Option C:

Haben Sie die Kindertagespflege denn schon auf dem Schirm?



Die Kindertagespflege ist ein eigenständiges Angebot der Kinderbetreuung. Sie ist gesetzlich der institutionellen Kinderbetreuung gleichgestellt und hat den gleichen Förderungsauftrag: die Bildung, Erziehung und Betreuung des Kindes. Besonders kleine Kinder fühlen sich in dem überschaubaren familiären Rahmen wohl und wachsen mit anderen Kindern unterschiedlichen Alters gemeinsam auf. In Baden-Württemberg werden rund 20.000 Kinder von ca. 7.000 Tagespflegepersonen betreut.

Gemeinsamer Text:

Wir möchten Ihnen vorstellen, mit welchen Herausforderungen sich die Kindertagespflege **gleichwohl (nur bei Option C)** aktuell konfrontiert sieht. Für die Mehrzahl der Tagespflegepersonen bringt die Kindertagespflege keine existenzsichernden Einkünfte. Die Situation verschärft sich zusätzlich durch die Ende 2018 auslaufende Sonderregelung zur Krankenversicherung.

Deshalb müssen dringend Schritte unternommen werden, um die finanziellen und beruflichen Rahmenbedingungen zu verbessern, die Tätigkeit als Tagespflegeperson als eigenständiges Berufsbild anzuerkennen und die Weichen im Zuge der SGB VIII Reform entsprechend zu stellen.

Wir setzen uns dafür ein, die finanziellen und beruflichen Rahmenbedingungen für Tagespflegepersonen zu verbessern – unser wichtigstes Ziel ist die höhere und angemessene Vergütung von Tagespflegepersonen. Auf Bundesebene unterstützen wir das geplante Bundesqualitätsentwicklungsgesetz für die frühkindliche Bildung.

Zur näheren Information legen wir diesem Brief den ausführlichen Flyer zur Kampagne bei, der unsere drei zentralen Forderungen zur Bundestagswahl näher erläutert. Diese sind:

- 1. Berufsbild Kindertagespflege anerkennen!**
Entwicklung des Berufsbildes Kindertagespflege durch Verankerung in SGB VIII, die zeitnahe Erhöhung der laufenden Geldleistung und verbesserte Qualifizierung stärken.
- 2. Sonderregelung Kranken- und Pflegeversicherung beibehalten!**
Tagespflegepersonen mit geringem Einkommen sind auf die Sonderregelung zur Einstufung in die gesetzliche Kranken- und Pflegeversicherung angewiesen.
- 3. Betriebskostenpauschale für Tagespflegepersonen erhöhen!**
Nach neun Jahren ohne Anpassung müssen Tagespflegepersonen durch eine deutlich höhere Betriebskostenpauschale in ihrer beruflichen Selbstständigkeit unterstützt werden.

Wir möchten Sie außerdem einladen, an unserer **Facebook-Fotoaktion** teilzunehmen. Lassen Sie sich mit einem aufgespannten Schirm fotografieren und zeigen Sie, dass Sie die Kindertagespflege auf dem Schirm haben! Wir posten das Bild mit dem Hashtag #AufDemSchirm auf Facebook und verlinken Ihre Seite. Natürlich wird auch anders herum ein Schuh draus: Lassen Sie sich mit Schirm fotografieren und posten Sie das Foto mit dem gleichen Hashtag #AufDemSchirm auf Ihrer Seite und verlinken Sie uns (@TEV XY) und/oder den @Landesverband Kindertagespflege BW.



Zeigen Sie, dass Sie die Kindertagespflege auf dem Schirm haben!

Sehr geehrter Herr XY/Sehr geehrte Frau XY,

die Kindertagespflege ist auch in unserer Gemeinde/in unserem Kreis ein unverzichtbarer Bestandteil der Kleinkindbetreuung. Um den Eltern weiterhin das im SGB VIII festgeschriebene Wunsch- und Wahlrecht hinsichtlich der Betreuungsform gewährleisten zu können, müssen die beruflichen Rahmenbedingungen für Tagespflegepersonen dringend verbessert werden.

Wir würden uns sehr freuen, Sie am TT.MM.2017 bei uns in der Geschäftsstelle/in der Großtagespflege begrüßen zu dürfen.

(Die Presse wird ebenfalls zum Gespräch eingeladen).

Mit freundlichen Grüßen



Landesverband Kindertagespflege Baden-Württemberg e.V.
Schloßstraße 66 | 70176 Stuttgart
Telefon 0711/54 89 05-10 | Fax 0711/54 89 05-39
lv@kindertagespflege-bw.de | www.kindertagespflege-bw.de

© 2017 Landesverband Kindertagespflege Baden-Württemberg e.V.

