Landesverband Kindertagespflege
BADEN-WÜRTTEMBERG e.V.

„Qualitätsstandards in der Arbeit mit Online-Portalen“

Beschlossen von der Mitgliederversammlung des Landesverbands Kindertagespflege Baden-Württemberg e.V. am 11. Juni 2016

Ziel und Inhalt des Positionspapiers

Dieses Positionspapier richtet sich an Fachdienste Kindertagespflege in Baden-Württemberg und erläutert die Anforderungen an die Nutzung von Online-Portalen in der Vermittlung von Tagespflegepersonen. Es spricht Empfehlungen zum Umgang und zur Nutzung von Online-Portalen im Bereich der Kindertagespflege aus. Im Anhang werden Empfehlungen zur Gestaltung eines Online-Auftrittes an Tagepflegepersonen ausgesprochen.

Online Portale sind internet-basierte Vermittlungs- oder Vormerkplattformen für die Kindertagespflege. Dieses Positionspapier befasst sich insbesondere mit der Vermittlung von Tagespflegepersonen über kommunale Portale, Dienstleistungs- und Werbeplattformen, Internetseiten und Kanäle in Sozialen Medien.

1. Der Arbeitskreis „Qualitätsstandards in der Arbeit mit Online-Portalen“

Im November 2014 konstituierte sich der Arbeitskreis „Qualitätsstandards in der Arbeit mit Online-Portalen“. Der Arbeitskreis tagte fünf Mal im Zeitraum von November 2014 bis März 2016 und erarbeitete ein Positionspapier zu Qualitätsstandards in der Arbeit mit Online-Portalen als Diskussionsgrundlage für den Vorstand. Ziel des Arbeitskreises war die Erarbeitung eines Positionspapiers zu diesem Thema als Beschlussvorlage für die Mitgliederversammlung am 11. Juni 2016.

Anlass zur Gründung des Arbeitskreises waren zahlreiche Anfragen von Mitgliedern an die Geschäftsstelle des Landesverbandes zu den zahlreichen Internetportalen im Bereich der Kindertagespflege. Zeitgleich prüfte der Vorstand des Landesverbandes eine Zusammenarbeit mit dem Landesjugendamt – Kommunalverband für Jugend und Soziales Baden-Württemberg im Rahmen des Portals www.bw-kita.de, die von Seiten des Landesjugendamtes dann aber nicht zustande kam.

Im Oktober 2015 gab der Bundesverband für Kindertagespflege e.V. ein Positionspapier zum Einsatz von online-gestützter Vormerkung und Vermittlung heraus. Dieses Positionspapier wurde bei der Erstellung der baden-württembergischen Stellungnahme hinzugezogen und zum Teil übernommen. Ferner sind die Ergebnisse einer Umfrage zur Nutzung von Internetbörsen im Bereich der Kindertagespflege unter den Mitgliedern und Kooperationspartnern des Landesverbandes Kindertagespflege von August 2015 in die Erstellung des Positionspapiers eingeflossen.

2. Grundsätzliche Überlegungen

Eltern, die für ihre Kinder Kindertagesbetreuungsangebote suchen, haben die Möglichkeit, auf online-gestützte Vormerk- und Vermittlungsportale zuzugreifen. Im Internet-Zeitalter entspricht die Suche nach einem geeigneten Betreuungsplatz per Computer der Lebenswirklichkeit der Menschen. Es gibt eine Vielzahl an Portalen, auf die Eltern zugreifen können. Auch Tagespflegepersonen haben vermehrt den Wunsch, sich im Internet zu präsentieren und sich mit den Fachdiensten Kindertagespflege zu verlinken.

Anschrift **Schloßstraße 66 | 70176 Stuttgart**
Kontakt **Telefon 0711/54 89 05-10 | Fax 0711/54 89 05-39 | lv@kindertagespflege-bw.de | www.kindertagespflege-bw.de**
Gerichtsstand Stuttgart | Eingetragen beim Amtsgericht Stuttgart, Nr. VR3503 | Steuer-Nr. 99059/20441
Bankverbindung **BW Bank Stuttgart | IBAN DE33 6005 0101 0002 4242 68 | BIC SOLADEST600**

Die Förderung in Kindertagespflege beinhaltet gemäß § 23 SGB VIII die Vermittlung und die fachliche Beratung und Begleitung der Tagespflegepersonen. Vermittelt werden dürfen grundsätzlich nur geeignete Tagespflegepersonen. Tagespflegepersonen und Eltern/Personensorgeberechtigte (nachfolgend Eltern genannt) haben einen Rechtsanspruch auf die fachliche Begleitung und Vermittlung durch öffentliche oder freie Träger der Kinder- und Jugendhilfe.

Das Angebotssystem soll dem Bedarf nachfragender Eltern und den Ansprüchen eines öffentlich verantworteten Betreuungs-, Erziehungs- und Bildungsangebotes entsprechen. Zwingende Voraussetzung dafür ist die fachliche Begleitung durch einen Fachdienst Kindertagespflege und seine pädagogischen Fachkräfte. Ein wesentliches Qualitätsmerkmal der Kindertagespflege stellt das individuelle Beratungsangebot und die passgenaue Vermittlung dar.

3. Anforderungen an die Nutzung von Online-Portalen in der Vermittlung von Tagespflegepersonen

Im Folgenden wird auf drei Formen von Online-Portalen eingegangen:

- Kommunale Portale,
- Dienstleistungs- oder Werbeplattformen und
- Internetseiten und Soziale Medien Kanäle

3.1. Kommunale Portale

Kommunale Portale werden von den Kommunen selbst oder von privaten Dienstleistungsunternehmen, die mit Kommunen zusammenarbeiten, betrieben. Sie fungieren als Vormerk- und Vermittlungsplattformen. Letztere sind i.d.R. für die Kommunen kostenpflichtig und bieten eine Gesamtlösung für das Vormerken und die Vermittlung von Kindertagesbetreuung in der Kommune/im Kreis an (Beispiel: www.littlebird.de).

Bei den kommunalen Portalen gibt es Plattformen, die nur auf die Vermittlung von Tagespflegepersonen abzielen. Andere haben zusätzlich dazu auch eine Funktion zum Vormerken des Kindertagesbetreuungsbedarfes. Diese verschiedenen Zielstellungen von Portalen sind zu unterscheiden. Für beide Arten von Portalen sind aus Sicht des Landesverbandes Kindertagespflege Baden-Württemberg e.V. folgende Anforderungen zu erfüllen:

- Betreuungsangebote öffentlicher und freier Träger sowie Kindertagespflegestellen sind über die Suchfunktion in gleicher Weise auffindbar.
- Das Angebot ist für Tagespflegepersonen und Eltern kostenfrei und werbefrei.
- Es wird nicht einfach irgendein Betreuungsplatz in Wohnortnähe ausgewiesen. Die Anforderungen hinsichtlich der Wahrung gesetzlicher Vorgaben (z.B. Pflegeerlaubnis nach SGB VII), der Einbeziehung verschiedener Förderbedarfe, der Aktualität, der Überprüfbarkeit, des Datenschutzes sowie der Einbeziehung von persönlicher Beratung sind erfüllt.
- Es gibt keine direkte Kontaktaufnahme von Eltern mit der Tagespflegeperson, sondern eine Weiterleitung der Vermittlungsanfrage an den Fachdienst Kindertagespflege zwecks passgenauer Vermittlung
- Technische Lösungen beziehen die persönliche Beratung und die Möglichkeit zum persönlichen Kennenlernen (Eltern, Kind und Tagespflegeperson) zwingend mit ein.
- Idealerweise besteht eine Importroutine zu bestehenden Systemen (Pflegesoft).

Anschrift **Schloßstraße 66 | 70176 Stuttgart**
Kontakt **Telefon 0711/54 89 05-10 | Fax 0711/54 89 05-39 | lv@kindertagespflege-bw.de | www.kindertagespflege-bw.de**
Gerichtsstand Stuttgart | Eingetragen beim Amtsgericht Stuttgart, Nr. VR3503 | Steuer-Nr. 99059/20441
Bankverbindung **BW Bank Stuttgart | IBAN DE33 6005 0101 0002 4242 68 | BIC SOLADEST600**

- Wenn der Auftritt vom Fachdienst Kindertagespflege gepflegt wird, ist zu beachten, dass personelle Ressourcen zur Datenpflege bereitzustellen sind (z.B. Fortbildung, Freistellung für diese Arbeit etc.).

3.2. Dienstleistungs- und Werbeportale

Unter Dienstleistungs- und Werbeportalen versteht der Landesverband Kindertagespflege kommerzielle private Unternehmen bei denen die Eltern/Tagespflegepersonen die Vermittlungsdienste gegen eine Mitgliedsgebühr nutzen können ohne Mitwirkung des zuständigen Fachdienstes Kindertagespflege (Beispiel: www.betreut.de).

Kommerzielle Dienstleitungs- und Werbeportale entsprechen nicht den oben formulierten Qualitätsstandards und Anforderungen an die Vermittlungsgrundsätze der Kindertagespflege. Zum einen sind die Dienstleistungen kostenpflichtig für die Eltern, was dem im SGB VIII verankerten Rechtsanspruch auf fachliche Beratung und Begleitung in der Kindertagespflege widerspricht. Zum anderen gewährleisten diese Angebote nicht, dass die gesetzlichen Vorgaben gewahrt sind (z.B. das Vorliegen einer aktuellen Pflegeerlaubnis).

3.3. Internetseiten und Soziale Medien-Kanäle

Im Folgenden wird Bezug genommen auf:

- Verlinkung mit der Homepage der Fachdienste Kindertagespflege
- Präsentation von Profilen von Tagespflegepersonen auf der Homepage eines Fachdienstes Kindertagespflege
- Anforderungen an den Fachdienst Kindertagespflege in der Beratung zum Online-Auftritt und an die Nutzung von sozialen Netzwerken und/oder Verkaufsportalen von Kindertagespflegepersonen

3.3.1. Verlinkung mit der Homepage der Fachdienste Kindertagespflege

Tagespflegepersonen zeigen vermehrt Interesse ihre Online-Präsentation mit den Homepages der Fachdienste zu verlinken, um Eltern auf ihr Angebot hinzuweisen.

Ein professioneller Online-Auftritt ist ein zeitgemäßes und legitimes Marketing-Instrument, um mit nachfragenden Eltern in Kontakt zu treten. Bei einer Verlinkung mit der Homepage des Fachdienstes Kindertagespflege sind folgende Punkte zu berücksichtigen:

- Die Qualitätsanforderungen an die passgenaue Vermittlung

Informationen und Werbung von Tagespflegepersonen im Internet ersetzten ein Beratungsgespräch vom Fachdienst Kindertagespflege nicht. Es bleibt Ziel der Fachberatung passgenau zu vermitteln und ein persönliches Beratungsgespräch zu führen. Es besteht die Gefahr, dass durch die online-basierte Werbung eine direkte Kontaktaufnahme der Eltern zur Tagespflegeperson stattfindet und der Fachdienst ggf. gar nicht einbezogen wird.

- Aufwand der Datenpflege

Eltern nehmen möglicherweise an, dass eine Verlinkung mit dem Online-Auftritt einer bestimmten Tagespflegeperson einer Empfehlung des Fachdienstes gleich kommt. Dadurch könnten sich Tagespflegepersonen, die nicht im

Anschrift **Schloßstraße 66 | 70176 Stuttgart**
Kontakt **Telefon 0711/54 89 05-10 | Fax 0711/54 89 05-39 | lv@kindertagespflege-bw.de | www.kindertagespflege-bw.de**
Gerichtsstand Stuttgart | Eingetragen beim Amtsgericht Stuttgart, Nr. VR3503 | Steuer-Nr. 99059/20441
Bankverbindung **BW Bank Stuttgart | IBAN DE33 6005 0101 0002 4242 68 | BIC SOLADEST600**

Internet vertreten sind, zurückgesetzt fühlen. Für den Erhalt der Qualität ist es erforderlich, dass der Fachdienst regelmäßig überprüft, welche Tagespflegepersonen verlinkt werden und ob diese eine gültige Pflegeerlaubnis besitzen. Der Aufwand für die Datenpflege ist demnach relativ hoch. Es besteht die Gefahr, dass dieser hohe Pflegeaufwand nicht jederzeit bewältigt werden kann.

– Aktualität

Selbst wenn der Auftritt des Fachdienstes gut gepflegt ist und alle Links einwandfrei funktionieren - nicht alle Tagespflegepersonen pflegen ihren Online-Auftritt regelmäßig und haben auch freie Plätze. Es kann schnell zu Frustration bei Eltern führen, wenn sie veraltete Profile durchwälzen und/oder nur Absagen erhalten. Ein Vermittlungsgesuch über den Fachdienst ist hier zielführender.

3.3.2. Präsentation von Profilen von Tagespflegepersonen im internen Bereich eines Fachdienstes

Manche Fachdienste Kindertagespflege haben einen internen Bereich auf ihrer Homepage, der Eltern nach einem persönlichen Beratungsgespräch freigeschaltet wird. In diesem internen Bereich finden sich Profile von Tagespflegepersonen mit Kontaktdaten, z.B. nach Stadtteilen geordnet. Die Eltern können dann eigenständig Tagespflegepersonen kontaktieren und einen Betreuungsplatz suchen. Diese Dienstleistung gewährleistet die gesetzlich verankerte fachliche Beratung und Begleitung und kommt denjenigen Eltern entgegen, die die Suche nach einer Tagespflegeperson selbstbestimmt durchführen möchten. Beim Einrichten und Betreiben eines solchen internen Bereichs sind verschiedene Aspekte zu beachten:

– Aufwand der Datenpflege

Es ist ein hoher Aufwand, Profile von Tagespflegepersonen anzulegen und aktuell zu halten (siehe oben, Aktualität). Es ist wichtig, dass hierfür eine personelle Ressource bereitgestellt wird. Zu klären ist auch, wer für den Inhalt der Profile verantwortlich ist – der Fachdienst oder die Tagespflegeperson. Es kann bei Eltern zu Irritationen kommen, wenn Angebote, so wie im Profil beschrieben, nicht vorgehalten werden. Zusammengenommen sind dies hohe Anforderungen und es ist sorgsam abzuwägen, ob der Aufwand im Verhältnis zum Nutzen steht.

– Aktualität

Eltern, die in dem internen Bereich recherchieren, suchen in der Regel zeitnah einen Betreuungsplatz. Oftmals sind die Profile aber allgemein formuliert und informieren über alle Tagespflegepersonen, unabhängig von ihrer Belegung und der Anzahl ihrer freien Plätze. Es entsteht Eltern also ein hoher Aufwand herauszufiltern, welche Tagespflegepersonen tatsächlich Kapazitäten haben und welche nicht. Das führt möglicherweise zu vielen Kontaktanfragen bei den registrierten Tagespflegepersonen und zu Frustration und Aufwand auf beiden Seiten.

– Passgenaue Vermittlung

Auch wenn ein persönliches Beratungsgespräch schon vorausgegangen ist: Es bleibt Ziel der Fachberatung, den persönlichen Kontakt zu halten und passgenau zu vermitteln. Durch eine direkte Kontaktaufnahme der Eltern zur Tagespflegeperson wird der Fachdienst möglicherweise gar nicht einbezogen. Dies wirkt sich ggf. negativ auf die Qualität aus.

Anschrift **Schloßstraße 66 | 70176 Stuttgart**
Kontakt **Telefon 0711/54 89 05-10 | Fax 0711/54 89 05-39 | lv@kindertagespflege-bw.de | www.kindertagespflege-bw.de**
Gerichtsstand Stuttgart | Eingetragen beim Amtsgericht Stuttgart, Nr. VR3503 | Steuer-Nr. 99059/20441
Bankverbindung **BW Bank Stuttgart | IBAN DE33 6005 0101 0002 4242 68 | BIC SOLADEST600**

3.3.3. Anforderungen an den Fachdienst Kindertagespflege in der Beratung zum Online-Auftritt und an die Nutzung von sozialen Netzwerken und/oder Verkaufsportalen von Kindertagespflegepersonen

Ein ansprechender und informativer Online-Auftritt ist für viele Tagespflegepersonen inzwischen ein Muss zur Erhöhung der Nachfrage und kann zum positiven Image beitragen. Es ist Aufgabe der Qualifizierung und Fachberatung Tagespflegepersonen über die Möglichkeiten der Eigenwerbung zu informieren und auf Chancen und Risiken hinzuweisen. Hierzu arbeiten Referent/-innen der Qualifizierung mit den Fachberatenden Hand in Hand.

Informationsbedarf entsteht zur:

- Gestaltung einer Homepage
- Präsentation in sozialen Netzwerk Kanälen
- Präsentation auf Werbe- und Verkaufsplattformen

Grundsätzlich ist es wichtig, Tagespflegepersonen für die Vorteile der passgenauen Vermittlung durch den Fachdienst Kindertagespflege zu sensibilisieren.

Die passgenaue Vermittlung durch den Fachdienst ist ein Mehrwert für Tagespflegeperson und Eltern und erhöht die Qualität der Dienstleistung. Eine Direktvermittlung im Internet stellt die Dienstleistung der Tagespflegeperson in eine Reihe mit unqualifizierten Angeboten. Für Eltern ist es schwer herauszufiltern, welche Tagespflegepersonen qualifiziert und in Besitz einer gültigen Pflegeerlaubnis sind. Deshalb ist es wichtig, dass der Fachdienst Kindertagespflege darauf hinwirkt, dass bei einer Direktvermittlung die Tagespflegepersonen die Eltern auf ihren Beratungsanspruch durch den Fachdienst hinweisen.

Des Weiteren ist bei der Gestaltung eines Online-Auftrittes der Tagespflegeperson zu beachten:

- Aktualität und Professionalität des Auftritts und der Angebote
- Datenschutz und Nutzerrechte für Fotos
- Risiken der Preisgabe von privaten Daten (Telefonnummer, Adresse etc.)

Zu diesen Themen sollte die Qualifizierung und Fachberatung die Tagespflegeperson beraten. Der Landesverband Kindertagespflege hat separat eine Empfehlung für die Gestaltung eines Online-Auftrittes für Tagespflegepersonen herausgegeben, die in der Qualifizierung und Fachberatung weitergegeben werden kann. Sie ist veröffentlicht unter www.kindertagespflege-bw.de im Downloadbereich.

4. Zusammenfassende Empfehlung

Der Landesverband Kindertagespflege stellt fest, dass die auf dem Markt vorhandenen Online Portale erhebliche Qualitätsunterschiede aufweisen und ein Teil nicht empfehlenswert ist.

Die Nutzung von Dienstleistungs-, Werbe-, und Verkaufsportalen für die Vermittlung von Tagespflegepersonen entsprechen nicht den Qualitätsanforderungen des Landesverbandes Kindertagespflege. Es entfällt die passgenaue Vermittlung und die Eignungsüberprüfung der Tagespflegepersonen durch den Fachdienst kann nicht garantiert werden.

Anschrift **Schloßstraße 66 | 70176 Stuttgart**
Kontakt **Telefon 0711/54 89 05-10 | Fax 0711/54 89 05-39 | lv@kindertagespflege-bw.de | www.kindertagespflege-bw.de**
Gerichtsstand Stuttgart | Eingetragen beim Amtsgericht Stuttgart, Nr. VR3503 | Steuer-Nr. 99059/20441
Bankverbindung **BW Bank Stuttgart | IBAN DE33 6005 0101 0002 4242 68 | BIC SOLADEST600**

4.1. Empfehlungen an die Fachdienste Kindertagespflege

- Der Landesverband Kindertagespflege empfiehlt, dass Fachdienste Tagespflegepersonen dringend dahingehend sensibilisieren und beraten, den Fachdienst bei Direktvermittlung einzubeziehen und von der Nutzung dieser Portale abzusehen.

- Es wird empfohlen, Eltern auf ihren Beratungsanspruch und die Qualitätsstandards in der Vermittlung hinzuweisen, z.B. als Information auf der Homepage oder bei telefonischen Anfragen.

- Tagespflegepersonen sollten bei der Gestaltung ihres Online-Auftritts dahingehend beraten werden, auf ihrer Homepage einen Hinweis auf den Beratungsanspruch der Eltern und die Kontaktdaten des zuständigen Fachdienstes aufzunehmen.

- Der Landesverband Kindertagespflege empfiehlt, von einer Präsentation der Profile von Tagespflegepersonen (auch in einem internen Mitgliederbereich) abzusehen, wenn die regelmäßige Datenpflege nicht gewährleistet werden kann. Die Möglichkeit zur Einbeziehung des Fachdienstes bei der Vermittlung sollte den Eltern bekannt sein.

- Der Landesverband Kindertagespflege rät von einer Angabe der Kontaktdaten von Tagespflegepersonen oder einer Verlinkung des Fachdienstes mit der Homepage von Tagespflegepersonen prinzipiell ab, weil dies den Qualitätsanforderungen der Kindertagespflege auf passgenaue Vermittlung nicht gerecht wird. Es besteht die Gefahr, dass der Rechtsanspruch auf Beratung nicht mehr in Anspruch genommen wird.

- Wird dennoch ein interner oder öffentlicher Bereich mit Profilen von Tagespflegepersonen eingerichtet, empfiehlt der Landesverband Kindertagespflege die Nutzung von standardisierten Profilen. So präsentieren sich alle Tagespflegepersonen auf freiwilliger Basis in ähnlicher Weise und Eltern finden die von Ihnen benötigen Informationen zum Angebot vor. Alle Tagespflegepersonen sollten gleichermaßen die Möglichkeit haben, ihr Profil zu präsentieren. Anstelle einer Angabe von Kontaktdaten sollten Chiffre Nummern für die Tagespflegestellen verwendet werden, die an den Fachdienst verweisen.

- Eine gute Möglichkeit die Vielfalt der Tagespflegestellen auf der Homepage des Fachdienstes zu präsentieren, stellt eine Landkarte dar, die anhand von Fähnchen die einzelnen Tagespflegestellen markiert. Eltern können sich so einen Überblick über das Angebot in der Kindertagespflege in ihrer Nähe verschaffen und den Fachdienst darauf gezielt ansprechen. Im Vorfeld sollten Tagespflegepersonen gefragt werden, ob ihre Tagespflegestelle auf der Landkarte erscheinen soll. Für die Erstellung und Aktualisierung der Landkarte sollten personelle Ressourcen bereitgestellt werden.

Anschrift **Schloßstraße 66 | 70176 Stuttgart**
Kontakt **Telefon 0711/54 89 05-10 | Fax 0711/54 89 05-39 | lv@kindertagespflege-bw.de | www.kindertagespflege-bw.de**
Gerichtsstand Stuttgart | Eingetragen beim Amtsgericht Stuttgart, Nr. VR3503 | Steuer-Nr. 99059/20441
Bankverbindung **BW Bank Stuttgart | IBAN DE33 6005 0101 0002 4242 68 | BIC SOLADEST600**

Quellen

Bundeverband für Kindertagespflege e.V., Positionspapier des Bundesverbandes für Kindertagespflege zur Online gestützten Vormerkung und Vermittlung, veröffentlicht am 12.10.2015, http://www.bvktp.de/files/postitionspapier_online-vermittlung.pdf

Bundesfamilienministerium, Handbuch Kindertagespflege: http://www.handbuch-kindertagespflege.de/fileadmin/Dokumente/Kapitel_4/4.2_Kapitel.pdf

Wir bedanken uns beim Bundesverband für Kindertagespflege e.V., dessen Positionspapier zum selben Thema die Grundlage dieses Papiers darstellt und für den baden-württembergischen Kontext weiterentwickelt wurde.

Die Grundlage für dieses Positionspapier wurde erarbeitet von:

- Andrea Keinath, TAGESELTERNVEREIN Familiäre Kinderbetreuung im Landkreis Tübingen e.V.
- Claudia Mörk-Feith, Tages- und Pflegemutter e.V. Leonberg
- Elisabeth Schmuland, Kompetenzzentrum Kindertagesbetreuung, Landkreis Ludwigsburg
- Hildeburg Gauckler-Böing, kit - Familiäre Kindertagesbetreuung Hohenlohekreis e.V.
- Iris Graf, Tagesmütterverein Landkreis Konstanz e.V.
- Paul Huber, Tageselternverein Landkreis Freudenstadt e.V.
- Sabrina Klaus, Tageselternverein Bruchsal Landkreis Karlsruhe Nord e.V.
- Sabrina Schulz, Tageselternverein Bruchsal Landkreis Karlsruhe Nord e.V.
- Stefanie Lutz, Tageselternverein Kreis Esslingen e.V.
- Ute Hentschel, TAGESELTERNVEREIN Familiäre Kinderbetreuung im Landkreis Tübingen e.V.
- Leitung: Nina Julia Ouart (November 2014 bis Juli 2015), Heide Pusch (August 2015 bis März 2016) Landesverband Kindertagespflege Baden-Württemberg e.V.

Anschrift **Schloßstraße 66 | 70176 Stuttgart**
Kontakt **Telefon 0711/54 89 05-10 | Fax 0711/54 89 05-39 | lv@kindertagespflege-bw.de | www.kindertagespflege-bw.de**
Gerichtsstand Stuttgart | Eingetragen beim Amtsgericht Stuttgart, Nr. VR3503 | Steuer-Nr. 99059/20441
Bankverbindung **BW Bank Stuttgart | IBAN DE33 6005 0101 0002 4242 68 | BIC SOLADEST600**

Anhang

Gestaltung eines Online-Auftrittes

Empfehlungen des Landesverbandes Kindertagespflege Baden-Württemberg e.V. an Tagespflegepersonen

Das Internet ist für Eltern heute die wichtigste Informationsquelle und der Anfang jeder Recherche nach Kindertagesbetreuungsplätzen. Die zunehmende Konkurrenzsituation mit Einrichtungen macht eine verstärkte Bewerbung der Kindertagespflege notwendig.

Der Internetauftritt bzw. ein Profil in sozialen Netzwerken ist Aushängeschild für die Tagespflegeperson und hat große Außenwirkung für die Kindertagespflege allgemein. Die Kindertagespflege ist ein qualitativ hochwertiges Angebot der Kindertagesbetreuung. Deshalb lohnt es sich in einen professionellen und ansprechenden Auftritt zu investieren, der diese Qualität nach Außen darstellt.

Ein regelmäßig gepflegter und ansprechender Online-Auftritt verschafft Tagespflegepersonen einen Vorteil im Kontakt mit nachfragenden Eltern. Das kostet viel Zeit, Geld und Energie, erhöht aber auch die Sichtbarkeit des eigenen Angebotes. Ein nicht zeitgemäßer oder veralteter Online-Auftritt hat eine schlechte Außenwirkung, auch wenn das Angebot der Tagespflegeperson selbst gut ist. Deshalb entscheiden sich viele Tagespflegepersonen gegen einen Auftritt im Internet oder sie nehmen bei der Gestaltung ihres Auftrittes professionelle Unterstützung in Anspruch.

Der Landesverband Kindertagespflege Baden-Württemberg e.V. empfiehlt Tagespflegepersonen ihr Angebot über den eigenen Homepage-Auftritt oder Soziale Netzwerke zu bewerben. Von der Nutzung kommerzieller Werbe- und Verkaufsportale im Internet rät der Landesverband Tagespflegpersonen und Eltern ab, weil hier die Qualitätsstandards der Kindertagespflege nicht gesichert sind.

Tagespflegepersonen und Eltern haben einen Rechtsanspruch auf fachliche Beratung und Begleitung durch einen Fachdienst Kindertagespflege (z.B. einem Tageselternverein oder das Jugendamt). Die passgenaue Vermittlung durch den Fachdienst erhöht die Qualität der Kindertagespflege und ist ein Imagegewinn für alle Beteiligten. Eine Direktvermittlung im Internet über bekannte Werbe- und Verkaufsportale stellt die eigene Dienstleistung in eine Reihe mit unqualifizierten Angeboten des Graumarktes ohne gültige Pflegeerlaubnis.

Der Landesverband Kindertagespflege empfiehlt bei der Direktvermittlung (ohne Einbeziehung eines Fachdienstes), die Eltern auf die Beratungsmöglichkeit durch den Fachdienst hinzuweisen, sofern diese ihnen nicht bekannt ist.

Es ist ein zusätzlicher Service, wenn Tagespflegepersonen auf ihrer Homepage Eltern auf ihren Beratungsanspruch durch den zuständigen Fachdienst Kindertagespflege und die Kontaktdaten des zuständigen Fachdienstes hinweisen. Auch bei Fachfragen rechtlicher und finanzieller Art ist ein Hinweis auf den zuständigen Fachdienst ein Plus für die Eltern.

Anschrift **Schloßstraße 66 | 70176 Stuttgart**
Kontakt **Telefon 0711/54 89 05-10 | Fax 0711/54 89 05-39 | lv@kindertagespflege-bw.de | www.kindertagespflege-bw.de**
Gerichtsstand Stuttgart | Eingetragen beim Amtsgericht Stuttgart, Nr. VR3503 | Steuer-Nr. 99059/20441
Bankverbindung **BW Bank Stuttgart | IBAN DE33 6005 0101 0002 4242 68 | BIC SOLADEST600**

Bei der Gestaltung einer Homepage/eines Profils in sozialen Netzwerken empfiehlt der Landesverband folgende Punkte zu berücksichtigen:

- Vorstellung der eigenen Person und Familie (vorsichtig mit der Veröffentlichung privater Angaben sein)
- Qualifizierung und Pflegeerlaubnis
- Betreuungsangebot, -zeiten und -kosten
- Räumlichkeiten/Garten/Haustiere
- Besondere Angebote, z.B. pädagogisches Konzept, Tagesablauf
- Erreichbarkeit (z.B. Verkehrsanbindung)
- Sprechzeiten und Kontakt (bewusst entscheiden, welche Kontaktdaten veröffentlicht werden sollen)
- Kontaktdaten des zuständigen Fachdienstes mit Verweis auf Beratungsmöglichkeit
- Impressum und Datenschutz

Fotos veranschaulichen das Angebot der Tagespflegeperson. Aufnahmen sollten aber nur veröffentlicht werden, wenn die entsprechende Fotolizenz erteilt bzw. eingekauft wurde. Für Fotos von Kindern, auch eigenen Tageskindern, sind schriftliche Einverständniserklärungen beider Erziehungsberechtigter einzuholen.

Anschrift **Schloßstraße 66 | 70176 Stuttgart**
Kontakt **Telefon 0711/54 89 05-10 | Fax 0711/54 89 05-39 | lv@kindertagespflege-bw.de | www.kindertagespflege-bw.de**
Gerichtsstand Stuttgart | Eingetragen beim Amtsgericht Stuttgart, Nr. VR3503 | Steuer-Nr. 99059/20441
Bankverbindung **BW Bank Stuttgart | IBAN DE33 6005 0101 0002 4242 68 | BIC SOLADEST600**