

# Landesverband Kindertagespflege

## Akquise-Kampagne 2021 - Erste Informationen

## Unsere landesweite Akquise-Kampagne

Übergeordnetes Ziel der landesweiten Kampagne ist die Akquise neuer Kindertagespflegepersonen. Hierzu wurden verschiedene Werbemaßnahmen entwickelt, zum einen für den Einsatz in den sozialen Medien und zum anderen zur Verwendung als „klassische“ Printmedien.

Die Kampagne richtet sich, auch vor dem Hintergrund der neuen Qualifizierung in der Kindertagespflege an verschiedene, spezifisch definierte Zielgruppen. Die vier Hauptmotive der Kampagne bilden sowohl die Zielgruppen als auch verschiedene Formen der Kindertagespflege ab.

Die vier Hauptmotive möchten wir Ihnen nun vorstellen. Diese sind in ihrer Darstellung zu diesem Zeitpunkt nicht mehr veränderbar!

Wir möchten Ihnen vorstellen:

Annika,  
Sozialpädagogin  
(KTP im eigenen  
Haushalt)



Swetlana,  
Quereinsteigerin  
(KTP im eigenen  
Haushalt)



Francesca,  
Zahnarzthelferin und  
Timo, Heilpädagoge  
(Großtagespflege)



Margarete,  
Rentnerin  
(KTP im eigenen  
Haushalt)



Im Laufe der Kampagne wird es weitere Motive geben, die die weiteren Formen der Kindertagespflege, die ‚Kinderfrau‘ und die ‚Kindertagespflege in anderen geeigneten Räumen‘ aufzeigen.

**Für den Social-Media-Bereich** bekommen Sie das Kampagnenlogo, die Hauptmotive als sogenannte „stills“ (unbewegte Bilder) sowie als animierte Clips zur Verfügung gestellt. Ein Beispiel hierfür finden Sie auf S. 5. Sie können die Materialien nutzen, um auf facebook, Instagram oder auf Ihrer Homepage für den Beruf Kindertagespflegeperson zu werben.

Sie haben außerdem die Möglichkeit, mit kompetenter Beratung Ihre eigene regionale Social-Media-Kampagne umzusetzen. Das Angebot hierzu finden Sie auf S. 6.

**Die klassischen Printmedien**, die Sie gegen einen Kostenbeitrag mit Ihrem Vereinslogo versehen können, stellen wir Ihnen auf S. 9 ff vor. Es handelt sich hierbei um Postkarten und DIN A3 Plakate als Faltblätter. Sie können sich bei jedem Medium für ein einzelnes Motiv oder auch für alle Motive entscheiden.

## I. Logo und Social-Media-Kampagne

Position A und D wird unseren Mitgliedern und Kooperationspartnern auf unserer Homepage im Mitgliederbereich **kostenfrei als Download-Datei** zur Verfügung gestellt

| Pos. | Leistung   | Umfang                                          | Einzelpreis | Empfehlung | Summe      | optional |
|------|------------|-------------------------------------------------|-------------|------------|------------|----------|
| A    | Claim/Logo |                                                 |             |            |            |          |
|      |            | Zur Verfügungstellung in gängigen Dateiformaten |             |            | kostenfrei |          |



**#Berufung**  
**Kindertagespflege**

|    |                       |                                                                                                                                          |  |  |            |  |
|----|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|------------|--|
| D  | Social Media-Kampagne |                                                                                                                                          |  |  |            |  |
| D1 | Figuren               | Zur Verfügungstellung in gängigen Dateiformaten für Verwendung in eigenem Werbematerial                                                  |  |  | kostenfrei |  |
| D2 | Clips                 | Zur Verfügungstellung in gängigen Dateiformaten zur organischen Veröffentlichungen in Social Media-Kanälen oder auf der eigenen Homepage |  |  | kostenfrei |  |
| D3 | Stills                | Zur Verfügungstellung in gängigen Dateiformaten zur organischen Veröffentlichungen in Social Media-Kanälen oder auf der eigenen Homepage |  |  | kostenfrei |  |

## II. Kostenfreie Social-Media-Clips am Beispiel von Motiv Annika



### III. Regionale Social-Media-Kampagne

Im Rahmen einer Infoveranstaltung (Termin: 22.06.2021 von 10 bis 12 Uhr) präsentiert der Landesverband die **Kampagne und beantwortet Ihre Fragen**. Im Anschluss wird die Umsetzung der regionalen Social-Media-Kampagne (Position B1 bis B4) vorgestellt. Eine erste Kostenaufstellung finden Sie hier:

| Pos. | Leistung                                                                              | Umfang                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Einzelpreis | Bestellung/Anzahl | Summe | Mwst.    | gesamt |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|-------|----------|--------|
| 2.   | zusätzliche Angebote externer Dienstleister (wird auch mit diesen direkt abgerechnet) |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |                   |       |          |        |
| B1   | 1. Anzeige                                                                            | Ersteinrichtung einer Folge-Anzeige nach der Kampagne des Landesverbandes (z.B. für eine lokale Informationsveranstaltung), Darin enthalten: die grundsätzliche Einrichtung / Anpassung des Facebook-Werbeaccounts, Definition der Zielgruppe, Erstellung und Überwachung der Anzeige. |             |                   |       | 167,23 € |        |
| B2   | Anzeigenschaltung                                                                     | Facebook/Instagram                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                   |       | 100,00 € |        |
| B3   | Folgeanzeigen                                                                         | Darin enthalten: Definition / Kontrolle bzw. Anpassung der Zielgruppe, Erstellung und Überwachung der Anzeige.                                                                                                                                                                         |             |                   |       | 125,21 € |        |
| B4   | Anzeigenschaltung                                                                     | Facebook/Instagram                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |                   |       | 50,00 €  |        |

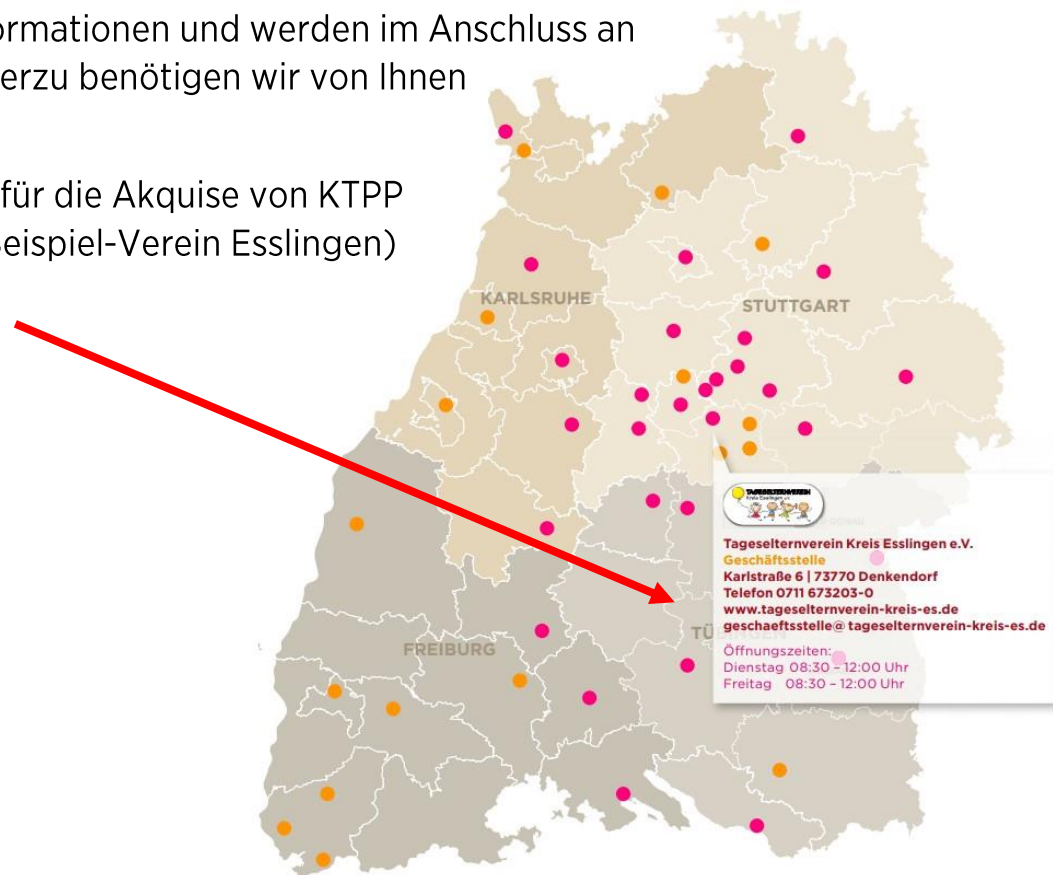
## IV. Landingpage



## IV. Landingpage

Die „Landingpage“ ist die zentrale Website zur Kampagne, auf der alle Interessierten „landen“ sollen. Alle Werbemaßnahmen, ob Print oder Social Media, führen deshalb auf diese zentrale Website. Hier erhalten interessierte Personen erste Informationen und werden im Anschluss an Sie als Ansprechpartner vor Ort verwiesen. Hierzu benötigen wir von Ihnen noch folgende Informationen:

Bitte schicken Sie uns Ihren Ansprechpartner für die Akquise von KTPP und auf Wunsch Ihr Logo (siehe Screenshot Beispiel-Verein Esslingen) an: **[kohler@kindertagespflege-bw.de](mailto:kohler@kindertagespflege-bw.de)**



## V. Printmedium Postkarte auf Bestellung

Es werden vier Postkartenmotive (*siehe Motive nächste Seite*) als Printversion angeboten.

Optional können Sie Ihr eigenes Vereins,- Bildungsträger,- oder Jugendamtslogo auf die Rückseite der Postkarte drucken lassen (Kostenpunkt E1 bis E12).

### Druck-Voraussetzung der Logo-Druckdatei:

EPS-Datei (Datenformat)

JPG-Datei in einer Auflösung von mind. 300 dpi bei einer Darstellungsgröße von 100 % und im Farbmodus 4C (CMYK)

Ihre Logo-Datei schicken Sie bitte an: [kohler@kindertagespflege-bw.de](mailto:kohler@kindertagespflege-bw.de)

**Sie erhalten von uns als exklusiven Service eine Anleitung für das Hochladen der Druckdatei bei der Online-Druckerei flyeralarm**

| Pos. | Leistung         | Umfang                                                       | Einzelpreis      | Bestellung/Anzahl | Summe    | Mwst.   | gesamt   |
|------|------------------|--------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----------|---------|----------|
| E    | Printmedien      | Auf Bestellung                                               |                  |                   |          |         |          |
| E1   | Postkarten       |                                                              |                  |                   |          |         |          |
|      |                  | Motive korrespondierend mit Social Media-Kampagne inkl. Text |                  | 4 Motive          |          |         |          |
| E11  | Personalisierung | Einsetzen des Vereinslogos und Ausgabe als Druckdatei        | 10,00 € je Motiv | 40,00 €           |          | 7,60 €  | 47,60 €  |
| E12  | Produktion       | Auf Bilderdruck matt, 1.000 Stück (4x 250 Stück)             |                  | 100,00 €          |          | 19,00 € | 119,00 € |
|      |                  | Auf Recyclingpapier, 1.000 Stück (4x 250 Stück)              |                  |                   | 120,00 € | 22,80 € | 142,80 € |

V. Printmedium Postkarte auf Bestellung  
Bei Bestellung bitte Motiv **Annika** angeben



Beispiel Personalisierung Logo



V. Printmedium Postkarte auf Bestellung  
Bei Bestellung bitte Motiv **Swetlana** angeben



V. Printmedium Postkarte auf Bestellung  
Bei Bestellung bitte Motiv **Margarete** angeben



**V. Printmedium Postkarte auf Bestellung**  
**Bei Bestellung bitte Motiv Francesca und Timo angeben**



## VI. Printmedium A3 Plakat als Faltblatt

Das Bildmotiv lehnt sich an das Hauptmotiv der Landingpage an (*siehe Motiv nächste Seite*).

Optional können Sie auch hier Ihr eigenes Vereins,- Bildungsträger,- oder Jugendamtslogo auf die Rückseite des Faltblattes drucken lassen (Kostenpunkt E21).

Die Rückseite des Faltblattes kann als ganzseitiges Plakat (Format A3) verwendet werden.

### Druck-Voraussetzung der Logo-Druckdatei:

EPS-Datei (Datenformat)

JPG-Datei in einer Auflösung von mind. 300 dpi bei einer Darstellungsgröße von 100 % und im Farbmodus 4C (CMYK)

Ihre Logo-Datei schicken Sie bitte an: [kohler@kindertagespflege-bw.de](mailto:kohler@kindertagespflege-bw.de)

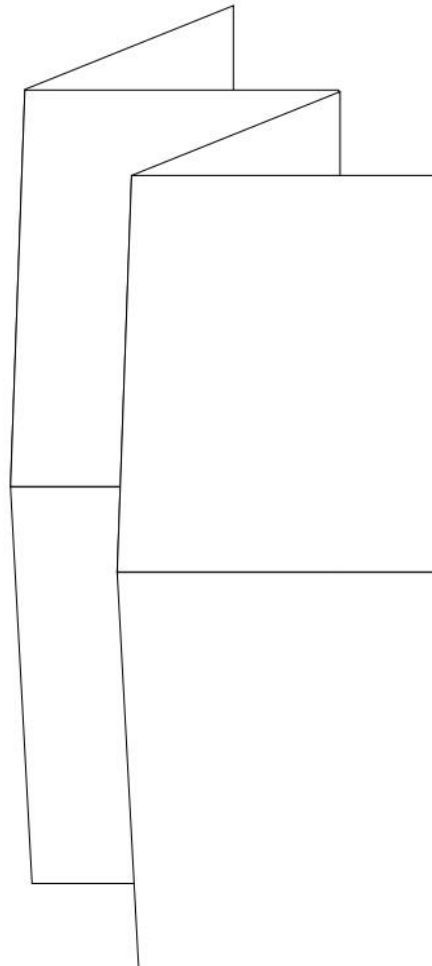
**Sie erhalten von uns als exklusiven Service eine Anleitung für das Hochladen der Druckdatei bei der Online-Druckerei flyeralarm**

| Pos. | Leistung               | Umfang                                                             | Einzelpreis | Bestellung/Anzahl | Summe | Mwst.   | gesamt   |
|------|------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|-------|---------|----------|
| E2   | Faltblätter/Plakate A3 | korrespondierend mit Landingpage, eine Seite als Plakat verwendbar |             |                   |       |         |          |
| E21  | Personalisierung       | Einsetzen des vereinsspezifischen Logos und Ausgabe als Druckdatei |             | 10,00 €           |       | 1,90 €  | 11,90 €  |
| E22  | Produktion             | Auf Bilderdruck matt, 1.000 Stück                                  |             | 120,00 €          |       | 22,80 € | 142,80 € |

## VI. Printmedium A3 Plakat als Faltblatt auf Bestellung



Vorderseite  
Inhalte der Landingpage



Rückseite  
Plakat angelehnt an Titelbild Landingpage

### Beispiel Personalisierung Logo

## VII. Weitere Motive und optionale Plakatgrößen

Optional können die Plakate als Faltblatt auch mit den vier Hauptmotiven (Annika, Swetlana, Margarete, Francesca und Timo) bestellt werden. Beratung und Erstkontakt: [kohler@kindertagespflege-bw.de](mailto:kohler@kindertagespflege-bw.de)

Weitere Plakatgrößen oder Printmedien wie zum Beispiel Großflächenplakate, Banner, Roll-ups etc. können nach individueller Absprache mit unserer Werbeagentur angeboten werden.  
Erstkontakt: [kohler@kindertagespflege-bw.de](mailto:kohler@kindertagespflege-bw.de)

**Individualisierte Postkarten und individualisierte Plakate als Faltblatt** müssen über den Landesverband bestellt werden. Kontakt Bestellung: [assistenz@kindertagespflege-bw.de](mailto:assistenz@kindertagespflege-bw.de)

## VIII. Wie kann ich die Printmedien drucken lassen?

Die Druckdaten der vier Postkarten-Motive (Vorder- und Rückseite) und das A3 Plakat als Faltblatt ohne personalisiertem Logo können Sie im Mitgliederbereich der Homepage herunterladen und Ihre gewünschte Bestellmenge bei der Online-Druckerei flyeralarm in Auftrag geben.

- Der Landesverband wird Ihnen exklusiv eine Vorgangsbeschreibung zum Bestellprozess im Mitgliederbereich der Homepage zur Verfügung stellen
- Die Druckdaten sind auf die Online-Druckerei flyeralarm angepasst, andere Druckereien können damit nicht beauftragt werden! [www.flyeralarm.com](http://www.flyeralarm.com)

Wenn Sie personalisierte Postkartenmotive oder Plakate mit Ihrem Logo wünschen, schicken Sie Ihr Logo an: Frau Tanja Kohler [kohler@kindertagespflege-bw.de](mailto:kohler@kindertagespflege-bw.de)

Sie erhalten dann innerhalb weniger Werktage Ihre Druckdatei zurück und können diese dann bei flyeralarm drucken lassen

Druckempfehlung Postkarten:

**Bilderdruckpapier matt**, mit einer Grammatur von 300 Gramm auswählen

<https://www.flyeralarm.com/de/p/postkarten-klassiker-9861797.html#/d/att.format.conf=value.dinA6148X105Cm.conf&/l/8267>

Druckempfehlung Plakat als Faltblatt:

**Bilderdruckpapier matt**, mit einer Grammatur von max. 135 Gramm auswählen

<https://www.flyeralarm.com/de/p/faltblaetter-zickzack-kreuzbruchfalz-4238036.html#/p/FV-7019872&/l/320>