

# Kommunalwahl 2024 Kindertagespflege – Eine Investition in gute Bildung und Betreuung

Kampagnenleitfaden des Landesverbandes Kindertagespflege



## Inhalt

Einleitung .....	3
Die Kommunalwahl 2024 .....	4
Unsere Kampagne für die Kommunalwahl.....	5
1. Das Kampagnen-Logo .....	5
2. Postkarten- und Plakataktion „Kindertagespflege – Eine Investition in gute Bildung und Betreuung“ .....	6
3. Beiträge und Stories für Social Media .....	7
4. Veranstaltungen, Aktionen und Beteiligungsformate .....	13
5. Musteranschreiben.....	15
6. Aktionswoche Bundesverband „Gut betreut in Kindertagespflege“ .....	20

## Einleitung

Die Kommunalwahlen in Baden-Württemberg am 09. Juni 2024 bieten die Gelegenheit, die Kindertagespflege mit ihren Qualitätsmerkmalen bekannter zu machen und mit ihr die Notwendigkeit einer nachhaltigen und auskömmlichen Finanzierung darzustellen. Durch die Umsetzung des KiTa-Qualitätsgesetzes im Handlungsfeld 8 „Stärkung der Kindertagespflege“ konnten landesweit neue Kindertagespflegepersonen mit 300 Unterrichtseinheiten qualifiziert werden. Diese Qualitätsentwicklung zahlt sich aus, immer mehr Kinder werden in Kindertagespflege betreut. Damit die Anzahl von Kindertagespflegepersonen für die wachsenden Ansprüche und Anforderungen nicht weiter rückläufig bleibt, braucht es landesweit einheitliche und verbesserte Strukturen für das System Kindertagespflege.

### Landesweit fordern wir daher

- Stärkung der freien Träger nach dem Subsidiaritätsprinzip
- Gesicherte und entsprechende Finanzierung der freien Träger zur Durchführung seiner Aufgaben (delegiert durch den öffentlichen Jugendhilfeträger)
- Anerkennung der freien Träger als professionelle Partner und Garanten für die Qualitätsentwicklung und -sicherung
- Ein landesweit einheitliches Finanzierungsmodell für die laufende Geldleistung
- Entwicklung eines Finanzierungs- und Fortbildungskonzepts zur Umsetzung staatlicher Aufträge wie Inklusion und Kinderschutz
- Landesweiter Rechtsanspruch auf 30 Betreuungsstunden pro Woche
- Vergütung der mittelbaren pädagogischen Arbeit
- Investitionskostenzuschüsse für jede (neue) Kindertagespflegeperson
- Arbeitszeitvergütung für die jährlich verpflichtenden Fortbildungen von 20 Unterrichtseinheiten

Auf kommunaler Ebene gilt es Ihre individuellen Forderungen auszuformulieren. Sie kennen die Situation vor Ort wie kein anderer – nutzen Sie diese Chance und ebnen Sie den Weg für die kommenden Jahre!

Den Entscheidungsträgern in den Kommunen muss klar sein: An der Kindertagespflege kommen sie nicht vorbei.

Nutzen Sie also die Monate vor der Wahl, um mit den kandidierenden Politikerinnen und Politiker in Ihrem Kreis ins Gespräch zu kommen und stellen Sie dabei Ihre ganz konkreten und für Ihre Situation passenden Forderungen.

Mit dem vorliegenden Kampagnenleitfaden bieten wir Ihnen Materialien und Mustervorlagen an, die Sie für Ihre Kampagnen-Aktionen nutzen können. Ein wichtiger Hinweis schon an dieser Stelle: Wenn Sie die kandidierenden Politikerinnen und Politiker zu einem Gespräch oder einer Podiumsdiskussion einladen, weisen Sie darauf hin, dass auch die Presse eingeladen ist. Somit erreichen sie eine höhere Aufmerksamkeit und Attraktivität.

**Und noch ein wichtiger Hinweis:** Im Wahljahr 2024 steht für die Kindertagespflege ein Jubiläum an:  
**50 Jahre Kindertagespflege in Deutschland!**

Nutzen Sie die Gelegenheit und beteiligen Sie sich an der Aktionswoche des Bundesverbandes.

Die deutschlandweite Aktionswoche findet vom 15. bis 21. April 2024 statt (Mehr dazu auf Seite 23).

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihren Planungen und Aktivitäten und stehen Ihnen für Fragen oder Anregungen gerne weiterhin zur Verfügung. Ihre Ansprechpartnerin in der Geschäftsstelle ist Tanja Kohler ([kohler@kindertagespflege-bw.de](mailto:kohler@kindertagespflege-bw.de))

## Die Kommunalwahl 2024

Am 09. Juni 2024 findet nach fünf Jahren wieder die Europa- und Kommunalwahl statt, bei der die Abgeordneten des Europäischen Parlaments und die Gemeinderäte, Ortschaftsräte und Kreisräte in den Landkreisen (neu) gewählt werden.

Bei den Kommunalwahlen bestimmen die Wahlberechtigten die Zusammensetzung der Gemeinderäte und Ortschaftsräte in den 1.101 Städten und Gemeinden Baden-Württembergs. Gewählt werden auch die Mitglieder der Kreistage in den 35 Landkreisen sowie der Regionalversammlung des Verbands Region Stuttgart.

(<https://www.kommunalwahl-bw.de/>. Letzter Zugriff am 09.02.2024)

Die Planung und Steuerung der Kommunalwahlkampagne liegt, anders als bei der Landtags- und Bundestagswahl, deutlich dezentraler in den Händen der Trägervereine und Verbände. Sie entscheiden, was für Sie die **wichtigsten Punkte** sind, Sie entscheiden, mit **welchen** Kandidierenden Sie ins Gespräch gehen und mit **welchem Ziel**.

Nutzen Sie also Ihren direkten Einfluss vor Ort. Sie wissen, was Ihre wichtigsten Forderungen sind – stimmen Sie diese mit Ihren Vorständen ab und formulieren sie Ihre Kernaussagen möglichst prägnant. Je konkreter die Forderungen sind, desto höher die Chance, dass Sie gehört werden.

### Beispiele **von Forderungen vor Ort**

- Wir fordern einen Sitz für die Kindertagespflege im Jugendhilfeausschuss!
- Wir fordern die Aufnahme der Kindertagespflege in die Bedarfsplanung unserer Stadt!
- Der empfohlene Fachkräfteschlüssel von 1:40 – 1:60 in der Beratung, Begleitung und Unterstützung von Betreuungsverhältnissen muss angepasst und nachhaltig gesichert sein!
- Wir fordern die Aufnahme in ein Verfahren zur gleichberechtigten Vergabe von Betreuungsplätzen (im Sinne des Wunsch- und Wahlrechtes der Eltern)
- Wir fordern Kommune XY auf, sich an kommunalen Fördermodellen für Kindertagespflegepersonen zu beteiligen!

In den kommunalen Wahllisten sind Personen aufgeführt, die selbstverständlich nicht alle „bedient und versorgt“ werden müssen. Oft stehen viele Namen auf Listen, einfach nur um die Liste zu füllen. Diese Personen haben kaum bis keine Chance gewählt zu werden – und wollen es sogar oft nicht.

Rufen Sie am besten in den Wahlbüros an oder sprechen Sie mit ihren bestehenden Kontakten – finden Sie heraus, wer genau Ihr Ansprechpartner für Themen rund um die Kindertagespflege ist oder in naher Zukunft sein könnte. Die Fraktionsvorsitzenden der kandidierenden Parteien, die Mitglieder des Jugendhilfeausschusses und/oder Sozialausschusses sind hier die vielversprechendsten Ansprechpartner.



## Unsere Kampagne für die Kommunalwahl

Die Kampagne für die Kommunalwahl 2024 wird unter der zentralen Positionierungsaussage „**Kindertagespflege – Eine Investition in gute Bildung und Betreuung**“ gestellt und hat zwei Kernaussagen:

1. Die Kindertagespflege braucht mehr und gesicherte Investitionen in bestehende Strukturen – das bedeutet, die freien Träger der Kinder- und Jugendhilfe müssen nach dem Subsidiaritätsprinzip weiter gestärkt werden
2. Die Kindertagespflege ist mit ihren Qualitätsmerkmalen eine Investition in eine qualitativ hochwertige Bildung und Betreuung, nicht nur für Kinder im U3-Bereich!

Damit die Politik reagiert und die frühkindliche Erziehung, Bildung und Betreuung als Investition in die Zukunft begreift, muss die Kindertagespflege sichtbar werden. Das bedeutet: Je mehr sich an einer Kampagne beteiligen, desto größer ist dessen Wirkung! Das ist auch bei den „lokalen“ Kampagnen der Fall. Deshalb ist die Kindertagespflege in Baden-Württemberg auf eine breite Beteiligung angewiesen. Nur so verleihen wir auch unseren übergeordneten Forderungen den nötigen Nachdruck.

Für dieses Ziel stellen wir Ihnen Materialien zur Verfügung und zeigen Möglichkeiten auf, wie die Kampagne landesweit an Aufmerksamkeit erfahren kann.

**Alle Materialien finden Sie im Mitgliederbereich in der Rubrik**

**Öffentlichkeitsarbeit unter: Kampagnen**

**Hier steht Ihnen auch die Druckanleitung für die Printmaterialien (Postkarte und Plakate) zur Verfügung**

### 1. Das Kampagnen-Logo



Um das Kampagnen-Logo und somit unseren möglichst bekannt zu machen und für einen Wiedererkennungswert zu sorgen, braucht es eine hohe und breit aufgestellte Medienpräsenz. Verwenden Sie das Logo

- Unbedingt und bei sämtlichem, die Kampagne betreffendem Schriftverkehr: im Briefkopf, ergänzend zu Ihrem eigenen Logo, in Pressemeldungen, allen Anschreiben, als E-Mail Signatur, auf Aushängen, in Zeitungsartikeln, auf Flyer/Plakate etc.
- Stellen Sie das Logo auf Ihre Homepage ein, nutzen Sie es als Web-Banner, auf facebook/Instagram etc.

Bitte achten Sie immer darauf, dass die Qualität und Auflösung stimmen und das Logo nicht verzerrt wird – bei Problemen melden Sie sich gerne bei uns in der Geschäftsstelle.

## 2. Postkarten- und Plakataktion „Kindertagespflege – Eine Investition in gute Bildung und Betreuung“



### Ziele der Postkarten- und Plakataktion

- Politische Anwärterinnen und Anwärter gewinnen, die bereit sind sich fotografieren zu lassen und das Foto auf Social Media zu teilen, mit dem Bekenntnis und dem politischen Auftrag, dass die Kindertagespflege eine Investition in gute Bildung und Betreuung ist
- Die lokale Politik für die Belange der Kindertagespflege zu sensibilisieren
- Öffentliches Interesse und Aufmerksamkeit an der Kindertagespflege steigern
- Ein „Grundrauschen“ für die Themen und Forderungen der Träger zu erzeugen
- Durch die Kontaktaufnahme knüpfen Sie ein Netzwerk, auf das Sie sich nach der Wahl berufen können

Abb.: DIN lang Postkarte mit Blanko-Rückseite

Die Postkarte kann zum einen als Fotomitmachaktion genutzt werden, bei der die Kandidierenden aufgefordert werden, sich mit der Postkarte fotografieren zu lassen, um diese dann auf Facebook, Instagram oder anderen Social-Media-Kanälen zu teilen. Hier geht es in erster Linie darum, öffentlichkeitswirksame Fotos zu generieren und dadurch Aufmerksamkeit für die Kindertagespflege zu erzeugen.

Nutzen Sie die Postkarte auch, um die Kandidierenden zu (Info)Veranstaltungen, Podiumsdiskussionen oder zu sich in die Geschäftsstelle oder in eine Kindertagespflegestelle einzuladen.

Laden Sie unbedingt Ihre bereits vorhandenen und bekannten Ansprechpartner ein, vielleicht kandidieren sie erneut und haben sogar beste Chancen auf eine Wiederwahl. Sinnvoll ist jedenfalls die kandidierenden Fraktionsvorsitzenden der Parteien oder die gewählten Vertreter im Jugendhilfeausschuss und ggf. im Sozialausschuss anzuschreiben oder anzurufen. Es spricht auch nichts dagegen, den Bürgermeisterinnen oder Bürgermeistern zu schreiben, aber der Fokus sollte auf den Politikerinnen und Politikern liegen, die tatsächlich am Wahlkampf beteiligt sind. Basierend auf dem Musteranschreiben vom Landesverband (vgl. Seite xy), erstellen die Träger der Kindertagespflege die Anschreiben selber. Hier kommt es sehr darauf an, welche Ziele Sie verfolgen, deshalb ist das Musterschreiben lediglich als ein Vorschlag zu betrachten.

### Tipps fürs Fotografieren

- Foto am besten im Querformat
- Nicht gegen das Licht fotografieren, d.h. die fotografierte Person sollte z. B. nicht vor einem Fenster stehen oder gegen die Sonne fotografiert werden
- Das Gesicht ist gut sichtbar und steht im Fokus, die Person blickt in die Kamera
- Die Postkarte wird so gehalten, dass sie gut erkennbar ist und das Gesicht der Person nicht verdeckt, die Person dann eventuell bis zur Hüfte fotografieren
- Der Hintergrund sollte nicht zu unruhig sein
- Nicht zu viele Personen auf dem Foto

## Plakatvorlagen A4 und A3

Für Ihre übergeordneten Forderungen an die Politik können Sie Plakate im A4 und A3-Format herunterladen und über die Online-Druckerei [Wir machen Druck](#) in der gewünschten Auflage drucken lassen. Desweiteren stehen Ihnen im Downloadbereich gestaltete Blanko-Plakate zur Verfügung, in denen Sie Ihre eigenen Textbausteine und Ihr Logo einfügen können.



Abb.: Blanko Plakat für Ihre kommunalen Forderungen



Abb.: Plakat mit landesweiten Forderungen

## 3. Beiträge und Stories für Social Media

Fotos und Bilder generieren generell Aufmerksamkeit und sind sogenannte Eye-Catcher. Das Ziel der Kandidierenden ist eine möglichst hohe Präsenz in den (sozialen) Medien. Nutzen auch Sie jede Möglichkeit auf Fotos mit den Kandidierenden und Ihren Kommunalpolitikern und sprechen Sie diese anlässlich einer Veranstaltung an bzw. planen gezielt Ihre Veranstaltung. Posten und teilen sie die Fotos dann auf ihren Social-Media-Kanälen. Ziel ist es, die Kindertagespflege sichtbar zu machen und ins Gespräch zu bringen. Nach der Wahl dienen die Fotos dann auch als „Beleg“ dafür, dass die gewählten Vertreterinnen und Vertreter sich für Ihre Anliegen ausgesprochen haben. Unter dem Hashtag **#guteBildungundBetreuung** können die landesweiten Aktionen jederzeit nachverfolgt werden.

### Tipps für Facebook und Instagram Posts

Halten Sie Ihren Text kurz, User wollen FOTOS, FOTOS, FOTOS!

Die Kandidierenden in Ihrem Wahlkreis lassen sich entweder von Ihnen oder unabhängig von Ihnen mit der Postkarte fotografieren und posten das Foto anschließend unter **-WICHTIG -** dem Hashtag **#guteBildungundBetreuung** auf den Social-Media-Kanälen. Unterstreichen Sie unbedingt, dass die

Kandidierenden/Politiker Ihren Verein verlinken sollen, so dass Sie davon erfahren und das Bild anschließend in Ihrem Netzwerk (und mit dem Landesverband) teilen können.

- Bitte nutzen Sie bei jedem Post auf Facebook und Instagram den Hashtag **#guteBildungundBetreuung**. Dieser bündelt alle Beiträge zur Kampagne dann automatisch an einer Stelle, die auch jederzeit abrufbar ist.
- Denken Sie daran, den Landesverband im Text auf Instagram mit @kindertagespflege.bw und auf Facebook mit @Landesverband Kindertagespflege Baden-Württemberg e.V. zu verlinken. Das erhöht die Zahl der Personen, die Sie mit Ihrem Post erreichen immens.

Zu den Texten:

- Beschreiben Sie kurz und persönlich, wer auf dem Foto zu sehen ist. Versehen Sie den Text mit dem Hashtag **#guteBildungundBetreuung**
- Verlinken Sie nun die Kandidierenden. WICHTIG: vor dem Namen muss ein @ stehen, ansonsten funktioniert die Verlinkung nicht. Sie können selbstverständlich auch die Stadt/die Kommune/den Kreis verlinken oder auch ggf. den Veranstaltungsort (wenn es jeweils dafür eine Facebook-Präsenz gibt).
- Veröffentlichen Sie Ihren Beitrag. Die verlinkten Kandidierenden erhalten die Nachricht, dass Sie den Beitrag erstellt haben **und diese mit deren Netzwerk teilen**.

Wenn die Kandidierenden das Foto online stellen:

Wenn die Kandidierenden das Foto auf Facebook posten und Ihren Trägerverein im Post nennt (@ TEV-Name), bekommen Sie von Facebook oder Instagram automatisch eine Benachrichtigung. Rufen Sie nun z. B. die Facebook-Seite des Kandidierenden auf und teilen Sie das Foto auf Ihrer Facebook oder Instagram-Seite. Hier haben Sie auch die Möglichkeit selbst einen Kommentar zu dem Foto zu schreiben, wie aufschlussreich das Treffen war, wie Sie sich auf die Veranstaltung freuen etc.

Bitte denken Sie daran, auch den Landesverband Kindertagespflege (@kindertagespflege.bw) zu verlinken – so bekommen wir Ihre Aktion mit, und können das Geschehen mit einem breiten Netzwerk teilen. Das generiert unter dem Hashtag #guteBildungundBetreuung ein Grundrauschen für die Kindertagespflege im Land.

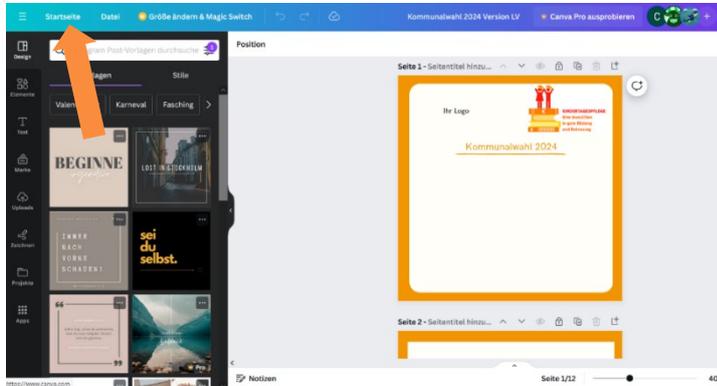
### Canva-Vorlagen für Ihre Social Media Posts

Im Zuge der Kommunalwahl 2024 stellen wir Ihnen für Social Media verschiedene Vorlagen über Canva zur Verfügung. Canva ist ein kostenloses Online-Gestaltungs-Tool, wo Sie verschiedene Formate für Ihre Social Media Präsenz gestalten können. Erstellen Sie sich bitte ein Nutzungskonto, sofern Sie noch keines haben. Unter dem [Link](#) stehen Ihnen bereits gestaltete Posts als Canva-Vorlagen zur Verfügung. Sie können diese Muster-Posts nutzen um Ihre kurzen Texte z. B. für Einladungen, Ankündigungen oder Forderungen zu formulieren. Platzieren Sie auch unbedingt Ihr Logo auf den Posts, damit erhöhen Sie als Trägerverein oder -verband Ihre Bekanntheit, teilen Sie Ihre Beiträge, Fotos oder Stories um Ihre Anliegen möglichst breit zu streuen.

**Tipp: Als Non-Profit-Organisation können Sie die Pro-Version von Canva ganz einfach beantragen und überprüfen lassen. Eine aktive Pro-Version ist für manche der Vorlagen nötig.**

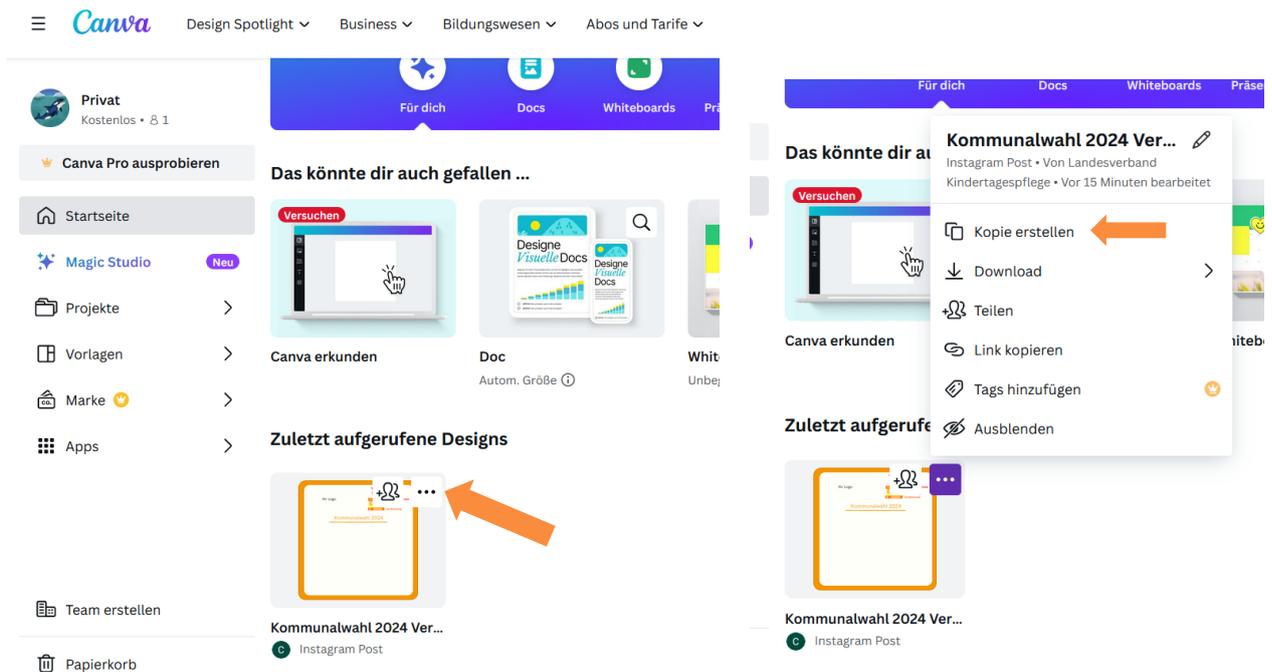
## Nutzung und Bearbeitung der Canva-Vorlagen

1. Öffnen Sie den [Link](#)



**WICHTIG:** Die Vorlagen dürfen nicht direkt bearbeitet werden, da diese sonst auch von jedem anderen Nutzer in der Cloud bearbeitet/verändert werden können. Sie **MÜSSEN** sich deshalb eine Kopie erstellen!!

2. Klicken Sie im Menü oben links auf Startseite.  
Es öffnet sich die Canva-Startseite



3. Unter „Zuletzt aufgerufene Designs“ sehen Sie die Vorlagen, die wir Ihnen zur Verfügung gestellt haben.

**Klicken Sie nun auf die drei Punkte und wählen „Kopie erstellen“ aus.**

## Zuletzt aufgerufene Designs



Kopie von Kommunalwa...  
Instagram Post

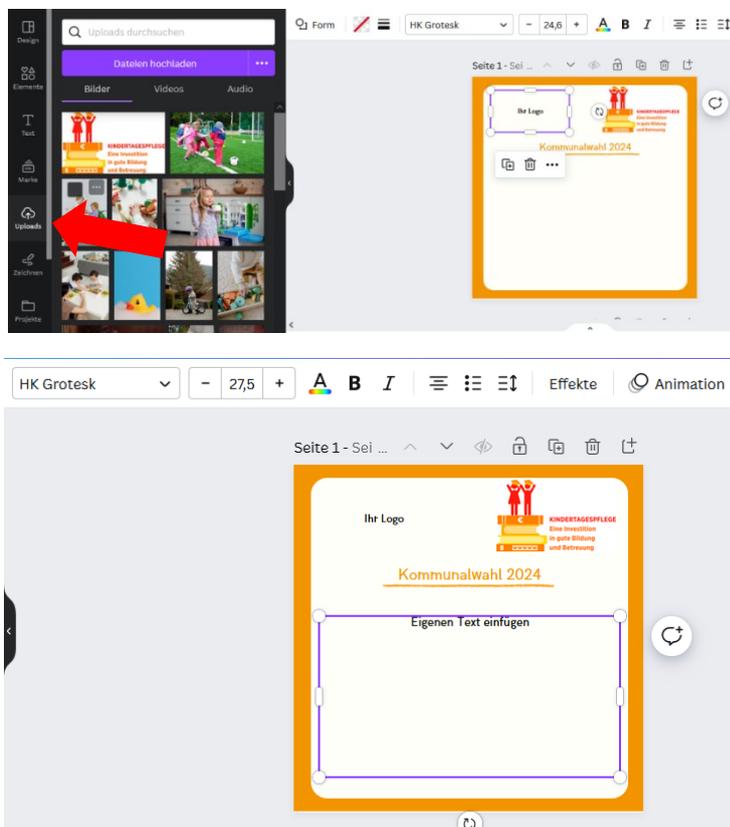


Kommunalwahl 2024 Ver...  
Instagram Post



Es sollte sich eine Kopie erstellt haben.

In Ihrer Kopie können Sie die Vorlagen nach Ihren Wünschen und Vorstellungen anpassen. Sollte sich in Ihren Vorlagen etwas verschieben, können Sie einfach nochmals eine Kopie unserer Vorlagen erstellen, sodass Sie wieder auf den Ausgangszustand zugreifen können.

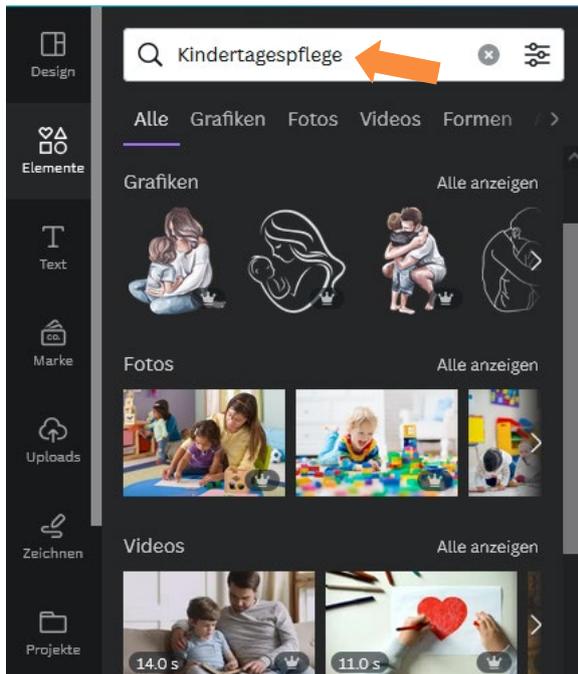


Öffnen Sie Ihre kopierten Vorlagen. Links öffnet sich eine Symbolleiste mit verschiedenen Reitern und Funktionen. Klicken Sie in der Symbolleiste auf „Uploads“.

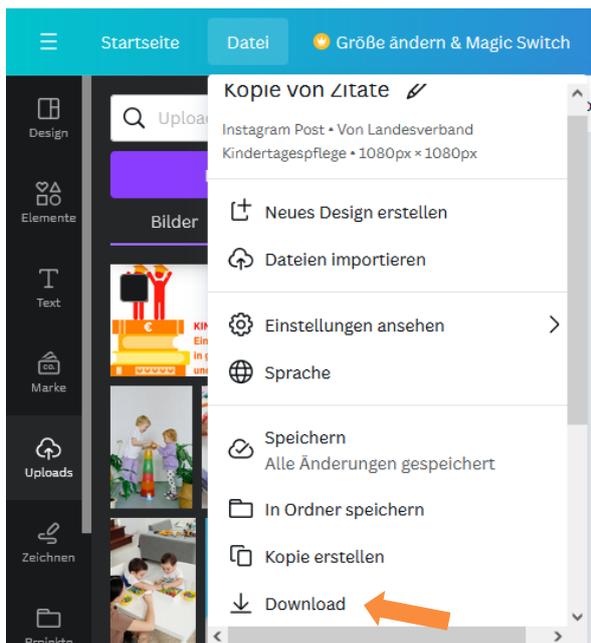
Über „Datei hochladen“ können Sie Ihr Logo von Ihrer Festplatte aus hochladen. Ihr Logo erscheint dann bei „Bilder“. Wenn Sie auf ihr Logo klicken, erscheint es automatisch auf der Vorlage.

Ziehen Sie Ihr Logo nun auf den entsprechenden Platzhalter, passen Sie gegeben falls die Größe an.

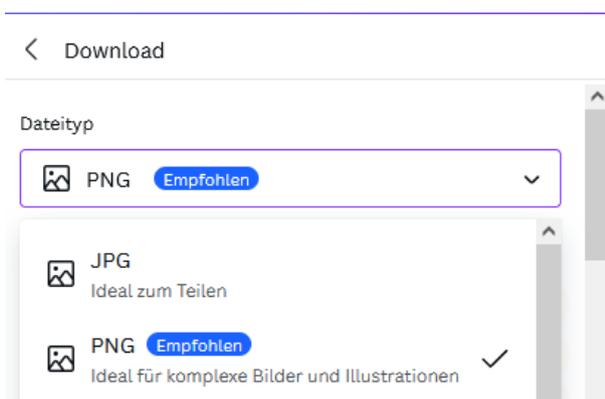
In den Textfeldern können Sie nun Ihre Forderungen und eigenen Texte einfügen. In der Symbolleiste darüber können Sie weitere Einstellungen und Formatierungen vornehmen.



Wenn Sie weitere Grafiken/Fotos, Formen oder Gestaltungselemente verwenden möchten, können Sie in der Symbolleiste links unter **„Elemente“** jeglichen Suchbegriff eingeben und verschiedene Darstellungsarten auswählen.



Haben Sie Ihren Post fertig gestellt, klicken Sie in der Menüleiste auf **„Datei“** und anschließend auf **„Download“**.



Es öffnet sich rechts der Reiter **„Download“**. Wählen Sie als Dateityp JPG oder PNG aus.

Seiten auswählen

Alle Seiten (11) ▼

---

Alle Seiten (1-11) ✓

Aktuelle Seite (Page 3) ✓

Seite 1

✓

Seite 2

✓

Seite 3

✓

Fertig

Scrollen Sie im Reiter „**Download**“ nach unten, bis Sie bei „Seiten auswählen“ ankommen. Wählen Sie die entsprechenden Seiten aus und klicken auf „**Fertig**“.

← Download

Transparenzen hintergründe

Datei komprimieren (geringere Qualität) 🔊

Seiten auswählen

Seite 1 (Aktuelle Seite) ▼

Dein Design enthält offensichtlich Links. Damit die Links funktionieren, wähle bitte „PDF“.

Download-Einstellungen speichern

Download

Klicken Sie nun auf „**Download**“ und Ihre individuellen Vorlagen werden heruntergeladen und stehen Ihnen nun zur Veröffentlichung und Verbreitung auf Social Media zur Verfügung.

## 4. Veranstaltungen, Aktionen und Beteiligungsformate

Nutzen Sie öffentliche Veranstaltungen und Formate um Aufmerksamkeit für die Kindertagespflege zu generieren und dokumentieren Sie die Veranstaltungen/Ihr Auftreten in Form von Fotos oder Videoaufnahmen. Stellen Sie die Medien zeitnah auf Ihrer Homepage ein und posten das Ereignis und auf Social Media.

**Holen Sie sich für Bild- und/oder Videoaufnahmen vorher unbedingt das Einverständnis der Teilnehmenden ein!**

**Bei allen Formen gilt: Laden Sie die Presse ein!**

Das Ziel Ihrer Formate und Aktivitäten/Aktionen ist immer die Bekanntheit und die Qualitätsmerkmale der Kindertagespflege hervorzuheben und Ihre Ansprüche und Forderungen als Träger der Kindertagespflege zu vertreten. Um diese Zielsetzungen zu erreichen, ist eine gute Netzwerkarbeit und der langfristige Kontakt zur Lokalpolitik und Verwaltung entscheidend. Dafür müssen Sie

- Kandidat/-innen über die Kindertagespflege informieren
- Ansprechpartner recherchieren und kontaktieren
- Trägerspezifische und konkrete Forderungen öffentlichkeitswirksam kommunizieren
- Aufbau und Pflege der Kontakte mit lokalen Vertretern aus Politik und Verwaltung (sie werden, wenn gewählt, fünf Jahre lang Ihre Themen behandeln)
- Positive Berichterstattungen in der Presse erreichen
- Darüber berichten, was Sie tun!

### Formate und Aktionen planen:

#### **Persönliche Gespräche mit Kandidierenden**

Wie bereits im Musterbrief beschrieben, können Sie Ihre Ansprechpartner zu einem persönlichen Gespräch einladen. Hier bietet es sich an, eine Kindertagespflegeperson mit einzuladen oder vielleicht eine Kindertagespflegeperson gemeinsam mit einem Kandidierenden zu besuchen und vor Ort einen Einblick in die Kindertagespflege zu geben und ein Gespräch zu führen.

#### **Podiumsdiskussion mit den Fraktionsvorsitzenden der kandidierenden Parteien**

Fordern Sie Ihre Kandidierenden auf dem heißen Stuhl heraus oder bereiten Sie einige Fragen vor, die Sie von ihnen beantwortet sehen möchten. Was wollen sie alles in Zukunft für die Kindertagespflege tun? Laden Sie die Presse ein? Wer moderiert das alles und in welchem Kontext/Rahmen?

#### **Infoveranstaltung**

„Massenveranstaltung“ zu der auch gerne die ganze „Liste“ der Kandidierende eingeladen werden kann. Hier können Sie z.B. Ihre Themen vor Ort und/oder unsere landesweiten Forderungen anbringen und eine inhaltliche Diskussion vorantreiben. Mit den richtigen Themen wird sich eine breitere Öffentlichkeit für die Veranstaltung interessieren und daran teilnehmen (Kindertagespflegepersonen, Eltern, Interessierte).

#### **Stand in der Fußgängerzone**

Bedenken Sie, im Frühjahr sind wir alle wieder gerne draußen! Stellen Sie sich auf den Marktplatz und erzählen Passanten etwas über die Kindertagespflege. Laden Sie Politiker dazu ein und erstellen Sie ansprechende Fotos mit den Plakaten, Postkarten für die Kommunalwahl und unsere Akquise-Postkartenserie „Echt Kindertagespflege“.

Bitte denken Sie, vor allem bei Fotoaufnahmen auf denen Kinder zu sehen sind, an den Datenschutz bzw. an eine Fotogenehmigung der Beteiligten. Ein Muster für so eine Genehmigung steht Ihnen vom Landesverband zur Verfügung.

Seien Sie kreativ und lassen sich etwas Schönes einfallen! Viel Spaß und Erfolg dabei! Teilen Sie uns – und Ihrem Netzwerk – gerne Ihre Ideen mit, vielleicht können andere Träger davon profitieren.

## Weitere Ideen für (Beteiligungs)Formate und Aktionen

- **Politiker im Fragenhagel**  
Interview-Format vor der Kamera. Dauer ca. 1 bis 2 Minuten, die Fragen sind kurz und prägnant und dem Politiker vorher nicht bekannt.
- **Kindertagespflege-Shuttle**  
Auf einer ausgewählten Route können die Kandidierenden sich ein Bild vor Ort machen. Ausgewählte Kindertagespflegestellen und der Verein präsentieren sich zeitlich getaktet den Politikern, der zeitliche Umfang pro Stopp sollte nicht länger als 30 Minuten lang sein. Bei den verschiedenen Stopps können Kurzfilme gezeigt, Kurzvorträge, Berichte aus der Praxis (...) gehalten werden und ein Austausch zwischen den Beteiligten initiiert werden.
- **Forum Kindertagespflege**  
Vertreter aus den Vereinen (und den Vereinen aus den angrenzenden Landkreisen/ Kindertagespflegepersonen) treten in den Dialog zu politischen Themen, zu den kommunalpolitischen Forderungen und den Rahmenbedingungen.
- **Podiumsdiskussion**  
Der Verein präsentiert sich gemeinsam mit Kindertagespflegepersonen und fordert die Politiker auf Stellung zu den Forderungen, den Rahmenbedingungen im Landkreis zu beziehen. Auf dem Podium sitzen die Vertreter der einzelnen Parteien, unabhängige Kandidierende. Eine professionelle Moderation (z. B. ein Lokaljournalist) ist zu empfehlen. Im Anschluss kann noch ein Rundgang durch die Örtlichkeiten des Vereins oder einer Großtagespflegestelle angeboten werden.
- **Politisches Speed-Dating**  
Die Kandidierenden positionieren sich zu ausgewählten Fragen, die sie im Vorfeld erhalten ODER Sie positionieren sich zu Fragen, die direkt von einer Mitarbeiterin aus dem Verein oder einer Kindertagespflegeperson gestellt bekommen. Hier eignen sich Stehtische und die Vertreter aus den Verein/die Kindertagespflegeperson wechselt nach max. 5 Minuten die Tische. Am Ende könnte ein fiktive Wahl stattfinden, indem die Kandidierenden mit den „besten Antworten“ die meisten Stimmen bekommt.
- **Politik-Sofa**  
Die Kandidierenden haben Gelegenheit in ungezwungener Atmosphäre die Anliegen und Forderungen der Vereine anzuhören und sich zu positionieren.
- **Perspektivenwechsel**  
Die Kandidierenden werden zu einer Hospitation (in einer Großtagespflegestelle) eingeladen um das das Tätigkeitsfeld kennenzulernen.
- **Stadtspaziergang**  
Kandidierende werden zu einem Stadtspaziergang (und einem Vor-Ort-Termin) eingeladen um eine Kindertagespflegestelle / den Verein kennenzulernen.
- **Medien/Filmabend**  
Laden Sie die Kandidierenden und Vertreter aus den Kommunen zu einem Filmabend mit anschließender Diskussion ein.
- **Frühstück/Lunch/Brunch**  
Laden Sie die Kandidierenden und Vertreter aus den Kommunen vor/nach der Wahl zu einem Frühstück ein und diskutieren Sie in einer vertrauensvollen und informellen Atmosphäre Ihre Anliegen. Halten Sie Kontakt zu den Politikern und betreiben Sie weiterhin und regelmäßig Lobbyarbeit!
- **Marktstände/Messen/sonstige geplante öffentliche Veranstaltungen, Initiieren Sie einen Tag der Kinderbetreuung, nutzen Sie die Aktionswoche Kindertagespflege mit Jubiläum (...)**  
Verwenden Sie hierfür die Plakate und Postkarten und fordern Sie die Besucher und Politiker auf, Ihre Forderungen bzw. Ihren Einsatz für die Kindertagespflege aufzuschreiben. Posten Sie die Fotos und nutzen Sie den Hashtag **#guteBildungundBetreuung** und fordern Sie die Politiker zu einer Antwort über Social Media auf. Forderungen können auch aufmerksamkeitsstark auf ein großes Banner geschrieben oder mit Kreide auf die Straße geschrieben werden. Bei den Kommunen kann angefragt werden, ob z. B. das Banner für einen gewissen Zeitraum am Rathaus aufgehängt werden darf.

## 5. Musteranschreiben

Die nachfolgenden Musteranschreiben sind sehr allgemein gehalten. Ergänzen und ändern Sie die Anschreiben, je nach Bedarf – je spezifischer Sie in den Anschreiben werden und je gezielter Sie Ihre Adressaten wählen, desto höher sind die Chancen auf eine positive Antwort.

- Überlegen Sie im Vorfeld, an wen Sie die Einladung zu einer Veranstaltung/Aktion schicken und planen Sie ggf. genügend Sitzplätze, Materialien etc. für alle Beteiligten. Was ist mit der Verpflegung?
- Bei einer „Infoveranstaltung“ zu der ganz breit eingeladen wird, wie im Beispiel unten, könnte die Einladung z.B. auch auf die Postkarte geklebt und verschickt werden. Vielleicht nutzen Sie die Karte auch als Antwort- oder Eintrittskarte zu Ihrem Event, falls es doch ein formeller Einladungs-Brief werden soll?
- Für eine Podiumsdiskussion hingegen, sollten die aktiven Beteiligten/Kandidierenden selbstverständlich deutlich gezielter ausgewählt werden und eine andere Ansprache erfahren.

### Muster-Einladungsschreiben für Veranstaltungen

**BRIEFKOPF TRÄGER UND LOGO „Kindertagespflege – Eine Investition in gute Bildung und Betreuung!“ einfügen!**

Herrn/Frau XYZ,  
Adresse Rathaus / Wahlkreisbüro etc.

PLZ Ort

Ort, Datum

Betreff: Kindertagespflege – Eine Investition in gute Bildung und Betreuung!

Sehr geehrte(r) Frau/Herr XYZ, (wenn konkrete Kandidierende eingeladen werden)  
Sehr geehrte Damen und Herren, (wenn Parteien angeschrieben werden)

Die Kindertagespflege ist eine unverzichtbare Säule der Kindertagesbetreuung in **Musterstädtchen**, denn hier betreuen **63** qualifizierte Tagespflegepersonen knapp **200** Kinder – verlässlich, flexibel und familiär. Tag für Tag.

Seit einigen Jahren geht die Zahl der aktiven Kindertagespflegepersonen bei uns allerdings stetig zurück, und das, trotz der hohen Nachfrage an Betreuungsplätzen – vor allem für Kinder unter drei Jahren. Einen ebenfalls unerfüllten Bedarf gibt es an Betreuungsplätzen nach 16 Uhr, die derzeit kein Kindergarten in **Musterstädtchen** abdeckt. Als Träger der Kindertagespflege, der sowohl die Bedürfnisse der arbeitenden Eltern ernst nimmt als auch für die Nachhaltigkeit dieser Betreuungsform Sorge trägt, sind wir mit der Herausforderung der „besonderen Betreuungszeiten“ bestens vertraut. Wir haben aber auch konkrete und nachhaltige Vorschläge, wie wir als Gemeinde künftig besser damit umgehen können.

Eine hohe und verlässliche Qualität in der Kindertagesbetreuung geht uns alle an. Daher braucht es Investitionen in gute Bildung und Betreuung und somit in das System Kindertagespflege! Wir möchten den Kandidierenden aus unserem Wahlkreis gerne eine Plattform für den öffentlichen Meinungsaustausch anbieten und würden Sie gerne zu unserer

**Veranstaltung/zu einer Gesprächsrunde (...)**  
**Titel der Veranstaltung** (ggf. Erläuterung Format)  
am **Datum** ab/um **Uhrzeit**  
in **Ort**  
einladen.

Über Ihre Zusage würden wir uns sehr freuen.  
Die Presse wird ebenfalls eingeladen.

Machen Sie auch bei unserer Postkartenaktion: „**Kindertagespflege – Eine Investition in gute Bildung und Betreuung!**“ mit. Im Anhang erhalten Sie unsere Postkarte, bitte machen Sie ein Foto von sich damit und stellen es auf Ihrer facebook oder Instagram-Seite ein. Denken Sie auch daran, uns **@TEVMusterstadt** zu verlinken und Ihren Post mit dem Hashtag **#guteBildungundBetreuung** zu versehen. Damit signalisieren Sie den Wählern: Sie tun was für die Kindertagespflege in **Musterstadt!**

Wir danken Ihnen vorab für die Teilnahme an der Postkartenaktion und wünschen Ihnen alles Gute und viel Erfolg im Wahlkampf!

Mit freundlichen Grüßen

**Ihr Tageselternverein Musterstadt**

#### **Muster-Einladungsschreiben für eine Aktion in der Aktionswoche/in der Phase des Wahlkampfes**

**BRIEFKOPF TRÄGER UND LOGO „Kindertagespflege – Eine Investition in gute Bildung und Betreuung!“ einfügen!**

Herrn/Frau XYZ,  
Adresse Rathaus / Wahlkreisbüro etc.

PLZ Ort

Ort, Datum

Sehr geehrte Kandidatin XY/sehr geehrter Kandidat XY für die Kommunalwahl 2024 in **Musterörtchen**,

Die Kindertagespflege ist eine unverzichtbare Säule der Kinderbetreuung in **Musterörtchen** denn hier betreuen **63** qualifizierte Tagespflegepersonen knapp **200** Kinder – familiär, flexibel und verlässlich. Tag für Tag.

Bei uns passiert schon viel, aber da geht noch viel mehr: Dazu laden wir Sie sehr herzlich zu einem Info-Brunch ein: Lernen Sie unsere Kindertagespflegepersonen vor Ort kennen, hören Sie, was wir alles noch vorhaben und reden Sie mit, wenn es um die Zukunft der Kindertagesbetreuung hier bei uns in **Musterörtchen** geht!

**Wann: (Datum)**

**Wo: (Ort der Veranstaltung)**

**Um: (Uhrzeit)**

**Bitte melden Sie sich bis (Datum) bei XY an**

### Muster-Gratulationsschreiben nach der Wahl

BRIEFKOPF TRÄGER UND LOGO „Kindertagespflege – Eine Investition in gute Bildung und Betreuung!“ einfügen!

Herrn/Frau XYZ,  
Adresse Rathaus / Wahlkreisbüro etc.

PLZ Ort

Ort, Datum

Sehr geehrte Frau XY/sehr geehrter Herr XY,  
wir gratulieren Ihnen ganz herzlich zur Wiederwahl/zur Wahl in den Kreistag von **Musterstadt** und wünschen Ihnen auch für die nächsten fünf Jahre viel Erfolg und alles Gute!

Auch möchten wir uns persönlich dafür bedanken, dass Sie bei der Postkartenaktion „Kindertagespflege – Eine Investition in gute Bildung und Betreuung!“ **gleich zwei Fotos** veröffentlicht haben und dass Sie sich **bei der Podiumsdiskussion am (Datum), im (Ort der Veranstaltung) so stark für die Kindertagespflege eingesetzt haben.** Wir wissen das sehr zu schätzen und freuen uns auf eine weitere gute Zusammenarbeit mit Ihnen und Ihrem Team.

Wir sind davon überzeugt, dass **Musterstadt** auch künftig rund um die Themen Bildung und Betreuung bestens aufgestellt sein wird.

Mit freundlichen Grüßen  
XYZ, Geschäftsführung, TEV Musterstadt

### Muster-Dankesbrief an ausscheidende Politikerinnen und Politiker

BRIEFKOPF TRÄGER UND LOGO „Kindertagespflege – Eine Investition in gute Bildung und Betreuung!“ einfügen!

Herrn/Frau XYZ,  
Adresse Rathaus / Wahlkreisbüro etc.

PLZ Ort

Ort, Datum

Sehr geehrte Frau XY/sehr geehrter Herr XY,  
es geht etwas zu Ende! Zehn Jahre lang haben wir gemeinsam die Kindertagespflege in **Mustergroßstadt** begleitet und gestaltet – eine erlebnis- und ergebnisreiche Zeit. Mit Ihrer Unterstützung haben wir die Zuschüsse zur **Betriebskostenpauschale fast verdreifacht, wir haben eine flächendeckende Fortbildungsreihe für alle Kindertagespflegepersonen im Kreis implementiert und haben landesweit einen der höchsten Fachkraft-Kind-Schlüssel in der Beratung. Darauf können wir stolz sein.**

Für die gute Zusammenarbeit mit Ihnen und Ihrem Team möchten wir uns ganz herzlich bedanken. Wir hatten sehr wohl unsere Meinungsunterschiede, kamen aber immer wieder zu einem guten Ergebnis und unser Fördermodell für Kindertagespflege lässt sich überall zeigen.

Wir wünschen Ihnen für Ihren weiteren beruflichen Werdegang alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Herzliche Grüße  
XY und das gesamte Team vom **Tageselternverein Mustergroßstadt e.V.**

## Muster-Pressemitteilung

**Verschaffen Sie der Kampagne mit einer Pressemitteilung große Aufmerksamkeit vor Ort.** Gehen Sie ganz konkret auf die Situation in Ihrem Landkreis/in Ihrer Gemeinde ein. Stellen Sie dar, wieso Sie sich an der Kampagne beteiligen und was sich bei Ihnen vor Ort ändern sollte. Nennen Sie die teilnehmenden Vertreter der Parteien namentlich - dadurch erhöht sich die Chance, dass Ihre Mitteilung in der Presse aufgenommen wird.

**Veröffentlichungsdatum für eine Pressemitteilung: Eine Woche vor der geplanten Aktion.** Rufen Sie auch bei Ihrer lokalen Zeitung an und laden - wo passend - Journalisten zu Ihren Aktionen ein.

**BRIEFKOPF TRÄGER UND LOGO „Kindertagespflege - Eine Investition in gute Bildung und Betreuung!“ einfügen!**

**Musterdingen, 15.02.2019**

Pressetermin zur Kommunalwahl 2024

**Der Tageselternverein / Träger XY ruft die Kandidierenden zur Beteiligung an der Kampagne „Kindertagespflege - Eine Investition in gute Bildung und Betreuung!“ auf**

Der Tageselternverein XY / Träger XY macht mit an der landesweiten Kampagne des Landesverbandes Kindertagespflege Baden-Württemberg „Kindertagespflege - Eine Investition in gute Bildung und Betreuung!“ Dazu ruft er die Kandidaten und Kandidatinnen zur Kommunalwahl in **Musterdingen** auf, sich mit den Themen dieser verlässlichen, flexiblen und familiären Betreuungsform auseinanderzusetzen und sie zu unterstützen.

Landesweit gilt seit dem XX.XX.XXXX eine Empfehlung zur Erhöhung der laufenden Geldleistung, um jeweils ein Euro pro Kind und Stunde. In manchen Kommunen wurde diese Empfehlung schon im Herbst XXXX eingeführt - in **Musterdingen** wartet man noch vergeblich auf die Umsetzung. Der Trägerverein hofft künftig auf mehr Einsicht im Rathaus, denn die Zahl der aktiven Kindertagespflegepersonen geht Jahr für Jahr zurück und das trotz der weiteren hohen Nachfrage nach Betreuungsplätzen von Seiten der Eltern. „Eltern kommen zu uns und suchen händeringend Betreuungsplätze bei Tageseltern. Gleichzeitig beenden viele Kindertagespflegepersonen ihre Tätigkeit, weil es sich einfach nicht mehr lohnt, als Tagesmutter oder -vater zu arbeiten“ so **XY** vom **Tageselternverein Musterdingen e.V.**

„Die Wähler in **Musterdingen** können sich fragen, warum es dem **Kreistag/Rathaus/Gemeinderat** bisher nicht gelungen ist, die Empfehlungen umzusetzen auch wenn die Gelder bereit stehen.“ So **XY** weiter. Weitere Forderungen des Vereins, der die **210 Tagesmütter/-väter in Musterdingen** vertritt, sind **die kostenlose Teilnahme an pädagogischen Fortbildungen sowie die Übernahme der Kosten für das Führungszeugnis, den Erste-Hilfe Kurs und der 2. Hälfte der Sozialversicherungskosten....**

Bei einer Podiumsdiskussion am 23.03. im Generationenhaus Mitte, haben die Fraktionsvorsitzenden der CDU, SPD, Grüne und Freie Wähler die Möglichkeit, Ihre Zukunftspläne für die Kindertagespflege in **Musterdingen** vorzustellen. Bürger und Bürgerinnen der Stadt sind herzlich dazu eingeladen....

„In XY muss sich dringend etwas ändern,“ sagt XY „an diesem Abend wollen wir von unseren Politikern hören, wie das aussehen kann“.

**„Mit der Bitte um Veröffentlichung“ und V.i.s.d.P./ Impressum bzw. Ihre Kontaktinformationen nicht vergessen!!!**

## Einverständniserklärung für Foto- und Filmaufnahmen

Zwischen

**Tageselternverein Kinderwelten**

**Hauptstr. 5, 88709 Musterort**

**Telefon 05646648542**

**E-Mail tev@musterort.de**

und

Herr/Frau

---

Name, Vorname

---

Geburtsdatum

---

Anschrift

im Folgenden "die/der Fotografierte" genannt.

**Gegenstand:**

Fotografische Aufnahmen der/des Fotografierten am \_\_\_\_\_

**Verwendungszweck:**

Veröffentlichung der Foto- und Filmaufnahmen in Print und Online im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für die Kampagne „Kindertagespflege – Eine Investition in gute Bildung und Betreuung“ sowie im Rahmen der weiteren Berichterstattung durch den Landesverband Kindertagespflege Baden-Württemberg e.V. und seine Mitgliedsorganisationen.

**Erklärung:**

Der Unterzeichner erklärt sein Einverständnis mit der unentgeltlichen Verwendung der fotografischen Aufnahmen seiner Person für die oben beschriebenen Zwecke. Eine Verwendung der fotografischen Aufnahmen für andere als die beschriebenen Zwecke oder ein Inverkehrbringen durch Überlassung der Aufnahmen an Dritte ist unzulässig.

Ort, Datum

Unterschrift

## 6. Aktionswoche Bundesverband „Gut betreut in Kindertagespflege“



Abb. Jubiläumslogo Bundesverband

Im Zeitraum 15. bis 21. April 2024 findet die deutschlandweite Aktionswoche „Gut betreut in Kindertagespflege“ initiiert vom Bundesverband für Kindertagespflege, statt.

**Dieses Jahr sogar als Jubiläumsveranstaltung: 50 Jahre Kindertagespflege in Deutschland (1974 – 2024)**

Beteiligen Sie sich an dieser Aktionswoche und zeigen Sie, dass auch in Ihrem Stadt- oder Landkreis die Kindertagespflege eine gute Betreuungsform im Feld der frühkindlichen Erziehung, Bildung und Betreuung darstellt. Der Bundesverband hat auf seiner Homepage bereits entsprechende Materialien wie Plakate, Flyer Fahnen und Aufkleber zur Verfügung gestellt. Diese können heruntergeladen oder bestellt werden:

<https://www.bvktip.de/aktionswoche-kindertagespflege/material-zum-herunterladen/>

**Wir wünschen Ihnen viel Spaß und Kreativität bei der Ausarbeitung Ihrer Ideen – und natürlich viel Erfolg!**  
**Ihr Team vom Landesverband Kindertagespflege Baden-Württemberg**

Landesverband Kindertagespflege Baden-Württemberg e.V.  
Schloßstraße 66 | 70176 Stuttgart  
Telefon 0711/54 89 05-10 | Fax 0711/54 89 05-39  
lv@kindertagespflege-bw.de | [www.kindertagespflege-bw.de](http://www.kindertagespflege-bw.de)  
[www.facebook.com/kindertagespflege.bw](https://www.facebook.com/kindertagespflege.bw) | #guteBildungundBetreuung

© 2024 Landesverband Kindertagespflege Baden-Württemberg e.V.

